

2024 年新乡市市场监督管理局机关 部门预算公开

目 录

第一部分 新乡市市场监督管理局机关概况

- 一、主要职责
- 二、部门所属预算单位构成情况

第二部分 新乡市市场监督管理局机关 2024 年部门预算 情况说明

第三部分 名词解释

附件：新乡市市场监督管理局机关 2024 年部门预算表

- 一、部门收支总体情况表
- 二、部门收入总体情况表
- 三、部门支出总体情况表
- 四、财政拨款收支总体情况表
- 五、一般公共预算支出情况表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、支出经济分类汇总表
- 八、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 九、政府性基金预算支出情况表
- 十、项目支出表
- 十一、部门（单位）整体绩效目标表
- 十二、部门预算项目绩效目标汇总表

第一部分

新乡市市场监督管理局机关概况

一、新乡市市场监督管理局机关主要职责

(一) 负责全市市场综合监督管理。组织实施国家和省市场监督管理有关法律和政策，起草全市市场监督管理规范性文件，制定有关政策、标准，组织实施质量强市战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略。拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争市场环境。

(二) 负责全市市场主体统一登记注册。组织指导全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及受委托对外国(地区)企业常驻代表机构等市场主体的登记注册工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三) 负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍建设。组织查处大案要案，协调跨区域执法工作。规范全市市场监管行政执法行为。

(四) 负责全市反垄断相关执法工作。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。配合上级机关做好反垄断相关执法工作。

(五) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、

网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处不正当竞争，违法直销，传销，侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。组织指导全市价格监督检查工作，指导全市广告业发展，监督管理广告活动。指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。拟订全市消费者权益保护的具体措施，指导市消费者协会开展消费维权工作。

（六）负责全市宏观质量管理。拟订并实施质量发展的制度措施，统筹全市质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，建立并统一实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责全市产品质量安全监督管理。组织实施产品质量安全风险监控和监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责全市工业产品生产许可受理。负责全市纤维质量监督工作。

（八）负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。按照相关规定的权限对一般特种设备事故组织调查处理。

（九）负责全市食品安全监督管理综合协调。负责拟订全市食品安全政策措施并组织实施。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。落实食品安全重要信息直报制度。

(十) 负责全市食品安全监督管理。建立覆盖全市食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，指导企业建立健全食品安全追溯体系。组织开展全市食品及相关产品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品监督管理。

(十一) 负责全市药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品的安全监督管理。负责药品零售，医疗器械经营的许可、检查和处罚，以及化妆品经营和药品、医疗器械使用环节质量的检查和处罚。监督实施药品、医疗器械和化妆品标准及分类管理制度，监督实施质量管理规范。配合实施中药品种保护制度和国家基本药物制度。负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应监测、评价和处置工作，监督实施问题产品召回和处置制度。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

(十二) 负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，依法管理计量器具及量值传递、溯源和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十三) 负责统一管理全市标准化工作。组织实施标准化法律法规。参与地方标准制定、修订工作。依法协调指导团体标准、企业标准制定工作。管理全市商品条码工作。

(十四) 负责统一管理全市检验检测工作。拟订全市检验检测工作制度并组织实施，推进检验检测机构改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十五) 负责统一管理、监督和综合协调全市认证认可工作。组织实施国家、省统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(十六) 负责全市知识产权监督管理和保护运用。拟订实施知识产权创造、保护、运用和交易运营的政策、规划。建设完善知识产权保护体系、公共服务体系，指导商标专利执法，保护知识产权，促进知识产权创造和运用。

(十七) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(十八) 负责促进全市非公经济发展，指导、协调全市市场监督管理系统开展小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

(十九) 完成市委、市政府交办的其他任务。

二、新乡市市场监督管理局机关所属预算单位构成情况

新乡市市场监督管理局机关所属预算单位包括：办公室（应急管理办公室）、综合规划科（新闻宣传科）、政策法规科、执法稽查科、登记注册服务科、信用监督管理科、价格监督检查科、反垄断与反不正当竞争科（规范直销与打击传销办公室、市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作

领导小组办公室）、网络交易监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、食品安全协调科、食品生产安全监督管理科、食品经营安全监督管理科（餐饮食品安全监督管理科）、食品药品安全抽检监测科、药品化妆品安全监督管理科、医疗器械监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证监督管理科、检验检测监督管理科、市场秩序管理科（消费者权益保护科）、知识产权促进科、知识产权保护科、非公经济促进科、科技和财务科（审计科）、人事科（合作交流科）、机关党委、离退休干部工作科等科室的预算。

第二部分

新乡市市场监督管理局机关 2024 年部门预算情况说明

一、收入支出预算总体情况说明

新乡市市场监督管理局机关 2024 年收入总计 5932.39 万元，支出总计 5932.39 万元，与 2023 年预算相比，收入增加 642.18 万元，增长 12.15%。主要原因：增加市长质量奖奖金项目；支出增加 642.18 万元，增长 12.15%。主要原因：增加市长质量奖奖金项目。

二、收入预算总体情况说明

新乡市市场监督管理局机关 2024 年收入合计 5811.70 万元，其中：一般公共预算 5811.70 万元。

三、支出预算总体情况说明

新乡市市场监督管理局机关 2024 年支出合计 5932.39 万元，其中：基本支出 3804.78 万元，占 64.14%；项目支出 2127.61 万元，占 35.86%。

四、财政拨款收入支出总体情况说明

新乡市市场监督管理局机关 2024 年一般公共预算收支预算 5932.39 万元，政府性基金收支预算 0 万元。与 2023 年相比，一般公共预算收支预算增加 642.18 万元，增长 12.15%，主要原因：增加市长质量奖奖金项目；政府性基金收支预算与 2023 年对比无变化。

五、一般公共预算支出情况说明

新乡市市场监督管理局机关 2024 年一般公共预算支出年初预算为 5811.70 万元。其中：基本支出 3804.78 万元，占 65.47%；项目支出 2006.92 万元，占 34.53%。

六、一般公共预算基本支出情况说明

新乡市市场监督管理局机关 2024 年一般公共预算基本支出年初预算为 3804.78 万元。其中：人员经费支出 3510.87 万元，占 92.28%；公用经费支出 293.91 万元，占 7.72%。

七、“三公”经费支出情况说明

我局 2024 年“三公”经费预算为 61.80 万元。2024 年“三公”经费支出预算数比 2023 年增加 36.40 万元。

具体支出情况如下：

(一) 因公出国(境)费0万元，主要用于单位工作人员公务出国(境)的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数与 2023年对比无变化。

(二) 公务接待费2万元，主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数与 2023年对比无变化。

(三) 公务用车购置及运行费59.80万元，其中，公务用车购置费40万元；公务用车运行维护费19.80万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出。公务用车购置费预算数比 2023年增加40万元，主要原因：报废更新执法用车。公务用车运行维护费预算数比 2023年减少3.60万元，主要原因：

运行维护费标准降低。

八、政府性基金预算支出情况说明

我局 2024 年无使用政府性基金预算拨款安排的支出。

九、其他重要事项情况说明

（一）行政（事业）单位机构运转经费

新乡市市场监督管理局机关2024年机构运转经费支出预算293.91万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要。

（二）政府采购支出情况

2024年政府采购预算安排176.45万元，其中：政府采购货物预算10.25万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算166.20万元。

（三）绩效目标设置情况

我局2024年预算项目均按要求编制了绩效目标，从项目产出、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、实效、质量，预期达到的社会经济效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

（四）国有资产占用情况。

2023年末，我局共有车辆15辆，其中：一般公务用车6辆、一般执法执勤用车9辆、特种专业技术用车0辆，其他用车0辆；单位价值100万元以上设备0台（套）。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：是指市级财政当年拨付的资金；包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。

二、财政专户管理资金：是指缴入财政专户、实行专项管理的高中以上学费、住宿费、高校委托培养费、函大、电大、夜大及短培训班培训费等教育收费。

三、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入，不包括教育收费。

四、事业单位经营收入：是指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入

五、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

六、用事业基金弥补收支差额：是指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”和“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（即事业单位以前各年度收支相抵后，按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补当年收支缺口的资金。

七、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

八、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

九、“三公”经费：是指纳入市级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十、行政（事业）单位机构运转经费情况：是指为保障单位（包括行政单位和事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

新乡市市场监督管理局机关 2024 年部门预算表

2024年部门收支总体情况表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出	
项目	金额	项目	金额
一、一般公共预算	5,811.70	一、一般公共服务	4,357.10
其中：财政拨款	5,653.30	二、外交	
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防	
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全	
四、财政专户管理资金收入		五、教育	
五、事业收入		六、科学技术	
六、事业单位经营收入		七、文化旅游体育与传媒	
七、上级补助收入		八、社会保障和就业	1,387.08
八、附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
九、其他收入		十、卫生健康	188.21
		十一、节能环保	
		十二、城乡社区事务	
		十三、农林水事务	
		十四、交通运输	
		十五、资源勘探信息等	
		十六、商业服务业等	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算	
		二十四、灾害防治及应急管理	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
		三十四、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	5,811.70	本年支出合计	5,932.39
上年结转结余	120.69	年终结转结余	
收入总计	5,932.39	支出总计	5,932.39

2024年部门收入总体情况表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

部门（单位）代码	部门（单位）名称	总计	本年收入									上年结转结余							
			合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
				小计	其中：财政拨款														
	合计	5,932.39	5,811.70	5,811.70	5,653.30									120.69	120.69				
152	新乡市市场监督管理局	5,932.39	5,811.70	5,811.70	5,653.30									120.69	120.69				
152001	新乡市市场监督管理局	5,932.39	5,811.70	5,811.70	5,653.30									120.69	120.69				

2024年部门支出总体情况表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

科目编码			单位代码	单位（科目名称）	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
类	款	项					工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计	5,932.39	3,804.78	2,388.72	1,122.15	293.91		2,127.61	241.82	1,885.79
			152	新乡市市场监督管理局	5,932.39	3,804.78	2,388.72	1,122.15	293.91		2,127.61	241.82	1,885.79
201	14	99		其他知识产权事务支出	1.00						1.00		1.00
201	38	01		行政运行	2,229.49	2,229.49	1,962.06		267.43				
201	38	02		一般行政管理事务	98.96						98.96		98.96
201	38	03		机关服务	241.82						241.82	241.82	
201	38	04		市场主体管理	166.20						166.20		166.20
201	38	05		市场秩序执法	192.09						192.09		192.09
201	38	10		质量基础	260.00						260.00		260.00
201	38	12		药品事务	69.80						69.80		69.80
201	38	15		质量安全监管	23.95						23.95		23.95
201	38	16		食品安全监管	6.38						6.38		6.38
201	38	50		事业运行	677.41						677.41		677.41
201	38	99		其他市场监督管理事务	390.00						390.00		390.00
208	05	01		行政单位离退休	1,144.09	1,144.09		1,117.61	26.48				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	235.50	235.50	235.50						
208	08	01		死亡抚恤	4.54	4.54		4.54					
208	99	99		其他社会保障和就业支出	2.95	2.95	2.95						
210	11	01		行政单位医疗	96.25	96.25	96.25						
210	11	03		公务员医疗补助	91.96	91.96	91.96						

2024年财政拨款收支总体情况表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

收入		支出					
项目	金额	项目	合计	一般公共预算		政府性基金	国有资本经营预算
				小计	其中：财政拨款		
一、本年收入	5,811.70	一、本年支出	5,932.39	5,932.39	5,773.99		
(一) 一般公共预算拨款	5,811.70	(一) 一般公共服务支出	4,357.10	4,357.10	4,198.70		
其中：财政拨款	5,653.30	(二) 外交支出					
(二) 政府性基金预算拨款		(三) 国防支出					
(三) 国有资本经营预算拨款		(四) 公共安全支出					
二、上年结转	120.69	(五) 教育支出					
(一) 一般公共预算拨款	120.69	(六) 科学技术支出					
(二) 政府性基金预算拨款		(七) 文化体育旅游与传媒支出					
(三) 国有资本经营预算拨款		(八) 社会保障和就业支出	1,387.08	1,387.08	1,387.08		
		(九) 医疗卫生与计划生育支出					
		(十) 卫生健康支出	188.21	188.21	188.21		
		(十一) 节能环保支出					
		(十二) 城乡社区事务支出					
		(十三) 农林水事务支出					
		(十四) 交通运输支出					
		(十五) 资源勘探信息等支出					
		(十六) 商业服务业等支出					
		(十七) 金融支出					
		(十九) 援助其他地区支出					
		(二十) 自然资源海洋气象等支出					
		(二十一) 住房保障支出					
		(二十二) 粮油物资储备支出					
		(二十三) 国有资本经营预算					
		(二十四) 灾害防治及应急管理					
		(二十七) 预备费					
		(二十九) 其他支出					
		(三十) 转移性支出					
		(三十一) 债务还本支出					
		(三十二) 债务付息支出					
		(三十三) 债务发行费用支出					
		(三十四) 抗疫特别国债安排的支出					
		二、年终结转结余					
收入合计：	5,932.39	支出合计	5,932.39	5,932.39	5,773.99		

2024年一般公共预算支出情况表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

科目编码			单位代码	单位(科目名称)	合计	基本支出				项目支出			
						小计	人员经费		公用经费		小计	其他运转类	特定目标类
类	款	项					工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	资本性支出			
				合计	5,811.70	3,804.78	2,388.72	1,122.15	293.91		2,006.92	241.82	1,765.10
		152		新乡市市场监督管理局	5,811.70	3,804.78	2,388.72	1,122.15	293.91		2,006.92	241.82	1,765.10
201	38	01		行政运行	2,229.49	2,229.49	1,962.06		267.43				
201	38	02		一般行政管理事务	98.96						98.96		98.96
201	38	03		机关服务	241.82						241.82	241.82	
201	38	04		市场主体管理	150.00						150.00		150.00
201	38	05		市场秩序执法	158.40						158.40		158.40
201	38	10		质量基础	260.00						260.00		260.00
201	38	15		质量安全监管	23.95						23.95		23.95
201	38	16		食品安全监管	6.38						6.38		6.38
201	38	50		事业运行	677.41						677.41		677.41
201	38	99		其他市场监督管理事务	390.00						390.00		390.00
208	05	01		行政单位离退休	1,144.09	1,144.09		1,117.61	26.48				
208	05	05		机关事业单位基本养老保险缴费支出	235.50	235.50	235.50						
208	08	01		死亡抚恤	4.54	4.54		4.54					
208	99	99		其他社会保障和就业支出	2.95	2.95	2.95						
210	11	01		行政单位医疗	96.25	96.25	96.25						
210	11	03		公务员医疗补助	91.96	91.96	91.96						

备注：本表仅含当年财政拨款安排的支出

2024年一般公共预算基本支出表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		政府预算支出经济分类科目编码		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
合计				3,804.78	3,510.87	293.91
30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	627.33	627.33	
30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	714.48	714.48	
30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	409.50	409.50	
30113	住房公积金	50103	住房公积金	210.75	210.75	
30229	福利费	50201	办公经费	43.91		43.91
30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	32.48		32.48
30228	工会经费	50201	办公经费	35.13		35.13
30239	其他交通费用	50201	办公经费	113.13		113.13
30201	办公费	50201	办公经费	32.36		32.36
30231	公务用车运行维护费	50208	公务用车运行维护费	19.80		19.80
30211	差旅费	50201	办公经费	17.10		17.10
30301	离休费	50905	离退休费	28.85	28.85	
30302	退休费	50905	离退休费	1,088.76	1,088.76	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	235.50	235.50	
30305	生活补助	50901	社会福利和救助	4.54	4.54	
30112	其他社会保障缴费	50102	社会保障缴费	2.95	2.95	
30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	96.25	96.25	
30111	公务员医疗补助缴费	50102	社会保障缴费	91.96	91.96	

2024年支出经济分类汇总表

部门名称：新乡市市场监督管理局

2024年一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

“三公”经费合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
61.80		59.80	40.00	19.80	2.00

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2024年政府性基金预算支出情况表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

2024年项目支出表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
			2,127.61	2,006.92			120.69				
	152	新乡市市场监督管理局	2,127.61	2,006.92			120.69				
特定目标类	2023年省级知识产权事业发展资金（专利执法办案补助）（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	1.00				1.00				
特定目标类	市场综合监管经费	新乡市市场监督管理局	88.86	88.86							
特定目标类	能力建设经费	新乡市市场监督管理局	10.10	10.10							
其他运转类	办公场所运行维护经费	新乡市市场监督管理局	241.82	241.82							
特定目标类	电子营业执照和电子印章推广应用经费	新乡市市场监督管理局	90.00	90.00							
特定目标类	开办企业首套印章刻制费	新乡市市场监督管理局	60.00	60.00							
特定目标类	开办企业首套印章刻制费（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	16.20				16.20				
特定目标类	2023年省级市场监管服务专项资金—市场监管综合执法办案补助（含广告监管执法）（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	33.69				33.69				
特定目标类	稽查办案经费	新乡市市场监督管理局	158.40	158.40							
特定目标类	市长质量奖奖励经费	新乡市市场监督管理局	250.00	250.00							
特定目标类	创建全国质量强市示范城市工作经费	新乡市市场监督管理局	10.00	10.00							
特定目标类	2023年中央药品监管补助资金（无菌及植入类医疗器械质量监管）（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	1.00				1.00				
特定目标类	2023年省级药品监管专项资金（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	12.49				12.49				
特定目标类	2023年中央药品监管补助资金（市县药品监管能力建设补助）（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	17.00				17.00				
特定目标类	2023年中央药品监管补助资金（化妆品质量监管）（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	5.60				5.60				
特定目标类	提前下达2023年中央药品监管补助资金（2023年结转）	新乡市市场监督管理局	33.71				33.71				
特定目标类	产品质量监督抽验经费	新乡市市场监督管理局	23.95	23.95							
特定目标类	食品安全示范创建工作经费	新乡市市场监督管理局	6.38	6.38							
特定目标类	事业人员经费	新乡市市场监督管理局	677.41	677.41							
特定目标类	食品药品医疗器械监督抽验经费	新乡市市场监督管理局	390.00	390.00							

部门（单位）整体绩效目标表

(2024年度)

部门名称：新乡市市场监督管理局				
年度履职目标	坚持“政治建局、业务立局、依法治局、团结兴局”，抓好“构建一个市场体系，优化营商环境和消费环境两个环境，加强法治监管、信用监管、智慧监管三个监管，保障食品、药品、重要工业产品、特种设备四大安全，狠抓市场主体培育、质量强市建设、知识产权强市建设、标准新乡建设、美豫名品建设五大中心工作”的12345中心任务，推动各项工作不断进位升级。			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	持续抓好市场主体提质增量工作	2024年市场主体总量达到64万家，同比增长5%左右		
	持续优化营商环境	市场监管部门牵头的企业开办、市场监管、知识产权促进保护和运用3项考核指标，1项保持在第一方阵，2项进入前10名		
	持续抓实三大战略三大战略	实施质量强市战略，实施知识产权强市战略，推进标准新乡建设		
	持续守牢安全底线	保障食品安全，保障药品安全，保障重点工业产品安全，保障特种设备安全。		
	持续强化监管执法	加强重点领域监管，推进依法行政，强化散煤治理，维护消费者权益。		
预算情况	部门预算总额（万元）	5,932.39		
	1、资金来源： (1) 政府预算资金	5,932.39		
	(2) 财政专户管理资金			
	(3) 单位资金			
	2、资金结构： (1) 基本支出	3,804.78		
	(2) 项目支出	2,127.61		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1. 年度履职目标是否符合国家、省委省政府战略部署和发展规划，与国家、省宏观政策、行业政策一致；2. 年度履职目标是否与部门职责、工作规划和重点工作相关；3. 确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4. 工作任务和项目预算安排是否合理。	
			1. 工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2. 工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果	
			1. 工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门绩效完成情况；2. 工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3. 工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4. 是否与部门年度的任务数或计划数相对应。	
	预算编制完整性	完整	1. 部门所有收入是否全部纳入部门预算；2. 部门支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门预算管理	
		≥90%	专项资金细化率=（已细化到具体市县和承担单位的资金数/部门参与分配资金总数）×100%。	
		≥90%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。	

投入管理指标	预算调整率	≤20%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
	结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余总额是指部门本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门的（调整）预算数。
	“三公经费”控制率	≤100%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
	政府采购执行率	≥80%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
	决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
	资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1. 是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3. 项目的重大开支是否经过评估论证；4. 是否符合部门预算批复的用途；5. 是否存在截留支出情况；6. 是否存在挤占支出情况；7. 是否存在挪用支出情况；8. 是否存在虚列支出情况。
	管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1. 是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2. 相关管理制度是否得到有效执行。
	预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1. 是否按规定内容公开预决算信息；2. 是否按规定时限公开预决算信息。
	资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否规范，收入是否及时足额上缴，用以反映和考核部门（单位）资产管理的规范程度。1. 资产是否及时规范入账，资产报表数据与会计账簿数据是否相符，资产实物与财务账、资产账是否相符；2. 新增资产是否符合规定程序和规定标准，新增资产是否考虑闲置存量资产；3. 资产对外有偿使用（出租出借等）、对外投资、担保、资产处置等事项是否按规定报批；4. 资产收益是否及时足额上交财政。
	绩效目标编制完成率	100%	部门（单位）按要求编制绩效目标的项目数量占应编制绩效目标项目总数的比重。部门目标编制完成率=已完成绩效目标编制项目数量/部门应编制绩效目标项目总数*100%

	绩效管理	绩效监控完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。部门绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门（单位）按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。部门绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门项目总数*100%
		部门绩效评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门绩效评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门绩效评价、财政重点绩效评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
产出指标	重点工作任务完成	持续抓实三大战略完成率	≥90%	
		壮大市场主体完成率	≥90%	
		保障食品、药品、重要工业产品、特种设备安全完成率	≥90%	
		持续强化监管执法行动完成率	≥90%	
		持续优化营商环境完成率	≥90%	
	履职目标实现	优化营商环境和消费环境实现率	≥90%	
		加强三个监管机制建设实现率	≥90%	
		保障四大安全实现率	≥90%	
		实施质量强市战略实现率	≥90%	
效益指标	履职效益	提升市场监管信用综合效能	提升	
		培育壮大市场主体	壮大	
		保障食品、药品、重要工业产品、特种设备安全监管	保障	
		稳定营商环境	稳定	
	满意度	服务对象满意度	≥80%	
		社会公众满意度	≥80%	

2024年部门预算项目绩效目标汇总表

部门名称：新乡市市场监督管理局

单位编码（项目编码）	项目单位（项目名称）	项目金额（万元）				绩效目标							
						成本指标		产出指标		效益指标		满意度指标	
		资金总额	政府预算资金	财政专户管理资金	单位资金	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值	三级指标	指标值
152		2,127.61	2,127.61										
152001	新乡市市场监督管理局	2,127.61	2,127.61										
410700220000000013200	办公场所运行维护经费	241.82	241.82			运行维护经费控制情况	≤241.82万元	电梯维保次数	≥1次	创造安全良好的办公环境，保障工作正常开展	保障	工作人员满意度	≥90%
								车库维保次数	≥1次				
								消防维保次数	≥1次				
								物业服务人数	32人				
								场所秩序维持率	≥98%				
410700220000000012975	事业人员经费	677.41	677.41			经费总额	≤677.41万元	保障在职人数	42人	持续调动积极性，保障人员更好服务于市场监管事业	保障		
								保障退休人数	9人				
								经费保障到位率	100%				
410700220000000029286	能力建设经费	10.10	10.10			经费总额	≤10.10万元	扶贫宣传慰问人数	≥139户	保障贫困户了解国家扶贫政策	保障		
								入户走访到位率	≥95%				
410700220000000029287	创建全国质量强市示范城市工作经费	10.00	10.00			经费控制情况	≤10万元	企业标准监督检查数量	≥225项	质量强市建设水平	逐步提高	参评企业满意度	≥90%
								企业标准监督检查问题整改率	≥90%				
								市长质量奖评审企业数量	≥20家				
								评审工作异议处置率	100%				
410700220000000029313	食品药品医疗器械监督抽验经费	390.00	390.00			食品快检每批次平均支出	≤100元	食品快检批次	2000批次	维护食品、用械安全，保护消费者健康权益	维护		
						食品监督抽验每批次平均支出	≤1000元	食品监督抽验批次	3090批次				
						食品暗访监督抽验每批次平均支出	≤300元	食品暗访监督抽验批次	1000批次				
						医疗器械每批次平均支出	≤5500元	医疗器械抽验批次	18批次				
								食品抽验应公布信息公布率	100%				
410700220000000029316	产品质量监督抽验经费	23.95	23.95			包括样品的抽取、购买、运输、检验等费用	≤23.95万元	产品质量监督抽查批次	≥132批次	牢牢守住产品质量安全的底线，提高全市重点工业产品质量状况	逐步提高		
								抽检不合格产品核查处置率	≥95%				
410700220000000029323	稽查办案经费	158.40	158.40			办案经费控制情况	≤158.40万元	阳光执法直播场次	≥50场	维护消费者利益、维护企业合法权益，规范执法行为	维护		
								年度新增关注人次	≥200万				
								稽查办理案件数量	≥600件				
								行政复议案件纠错率	≥95%				
410700220000000029328	市场综合监管经费	88.86	88.86			经费控制情况	≤88.86万元	“双随机一公开”检查完成率	≥95%	维护市场秩序，维护企业和消费者权益	维护		
410700220000000029331	市长质量奖奖励经费	250.00	250.00					应公布信息公布率	≥95%				
410700220000000034063	食品安全示范创建工作经费	6.38	6.38			每个获奖企业奖励金额	50万元	获奖企业数量	≤5家	质量强市建设水平	逐步提高	获奖企业满意度	≥80%
								受奖对象合规率	100%				
						满意度调查单个样本	≤40元	培训人数	≥140人	全市食品安全的保障能力	逐年提升	培训人员满意度	≥90%
						人均培训成本	≤150元	满意度调查抽样比例	≥0.05%				
410700220000000036003	开办企业首套印章刻制费	60.00	60.00			满意度调查有效性	≥95%						
								培训人员覆盖率	≥90%				
410700230000000020401	电子营业执照和电子印章推广应用经费	90.00	90.00			每套印章成本	≤500元	刻制印章套数	≥1100套	节约企业开办成本	节约	新开办企业满意度	≥85%
410700220000000036003	2023年省级市场监管服务专项资金-市场监管综	22.60	22.60			刻制印章合格率	≥95%						
						项目总成本	≤90万元	电子营业执照和电子印章发放数量	≤1800户	降低企业成本	降低	开办市场主体满意度	≥90%
						电子印章的有效率	100%						

	合执法办案补助（含广告监管执法）(2023年)	33.05	33.05					行政复议案件纠错率	≥95%					
410700240000000035241	2023年中央药品监管补助资金（市县药品监管能力标准化建设补助）(2023年结转)	17.00	17.00			经费控制情况	≤17万元	药品监管培训人数	≥ 150人	药品监管队伍素质	不断提高	服务对象满意度	≥90%	
								药品监管培训人员覆盖率	≥90%					
410700240000000035242	2023年中央药品监管补助资金（化妆品质量监管）(2023年结转)	5.60	5.60			经费控制情况	≤5.6万元	化妆品大型宣传活动场次	≥5次	化妆品安全科普知识公众知晓率	≥70%	对化妆品监管满意度	≥90%	
								化妆品大型宣传活动均覆盖人次	≥1000人					
410700240000000035243	2023年中央药品监管补助资金（无菌及植入类医疗器械质量监管）(2023年结转)	1.00	1.00			经费控制情况	≤1万元	医疗器械大型宣传活动场次	≥2次	医疗器械科普知识公众知晓率	≥70%			
								医疗器械大型宣传活动均覆盖人次	≥ 600人					
410700240000000035245	2023年省级知识产权事业发展资金（专利执法办案补助）(2023年结转)	1.00	1.00			经费控制情况	≤1万元	建设执法办案平台个数	1个	提升知识产权办案能力	明显	工作人员满力度	≥90%	
								项目验收合格率	100%					
410700240000000035246	2023年省级药品监管专项资金(2023年结转)	12.49	12.49			经费控制情况	≤12.49万元	化妆品抽样批次	≥40批次	监管水平	持续上升			
								药品抽样批次	≥144批次					
								抽样完成率	≥90%					
								资金拨付及时性	及时					
410700240000000035248	提前下达2023年中央药品监管补助资金(2023年结转)	33.71	33.71			经费控制情况	≤33.71万元	开展化妆品宣传活动次数	1场次	公众知晓率	长期提升	消费者满意度	≥ 90%	
								开展药品宣传活动次数	2 场次					
								开展医疗器械宣传活动次数	2 场次					
								宣传活动成功率	≥95%					
								资金拨付及时性	及时					
410700240000000035250	开办企业首套印章刻制费(2023年结转)	16.20	16.20			每套印章成本	≤700元	刻制印章数量	≥1000套	节约企业开办成本	节约	新开办企业满意度	≥85%	
								符合印章刻制标准	符合					