

新乡市商务局
2021 年度招商引资工作经费项目
绩效评价报告

评价机构：河南中新会计师事务所有限公司

二〇二二年一月



摘 要

一、项目概况

（一）项目背景

招商引资作为对外开放战略的重中之重,是发展开放型经济的主要手段,也是构建扩大开放新格局的重要环节。为适应国内外经济发展的新形势新变化,进一步创新招商引资方式,全面提升我市招商引资工作质量和水平,助推产业结构调整,促进经济转型升级,向境内外客商宣传我市优越投资环境,吸引、利用外资更加注重质量和效益的持续提高,特实施本项目。

（二）项目内容及实施情况

本项目 2021 年度计划实施内容:举办招商推介会 3 场(并参加省级及以上部门举办的各类博览会、投洽会 3 场;接待莅新投资考察客商 15 批次);全年新开工投资额亿元以上项目 100 个;实际利用境外资金 12 亿美元以上;实际利用省外资金 720 亿元以上。

本项目 2021 年度实施情况:举办招商推介会 3 场(并参加省级及以上部门举办的各类博览会、投洽会 5 场;接待莅新投资考察客商 19 批次);全年新开工投资额亿元以上项目 135 个;实际利用境外资金 13.2 亿美元;实际利用省外资金 799.67 亿元。

（三）资金投入和使用情况

新乡市商务局 2021 年度“招商引资工作经费项目”财政预算申报 232 万元，预算批复 232 万元，项目性质为运转类，资金来源为新乡市本级财政资金。本项目实际到位资金 147.43 万元，实际支出资金 147.42 万元。

二、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

新乡市商务局 2021 年度“招商引资工作经费项目”，举办招商推介会 3 场（并参加省级及以上部门举办的各类博览会、投洽会 5 场；接待莅新投资考察客商 19 批次）；全年新开工投资额亿元以上项目 135 个；实际利用境外资金 13.2 亿美元；实际利用省外资金 799.67 亿元，较好完成了年度绩效目标。但项目还存在绩效指标设置不规范、项目落地后缺乏有效跟踪、招商引资项目数据填报不完整，档案管理不规范等问题，在一定程度上影响了项目的实施效果和财政资金的使用效益。

（二）评价结论

新乡市商务局 2021 年度“招商引资工作经费项目”绩效评价得分 84.27 分，评定等级“良”，其中：决策类指标权重 13 分，得分 10 分，得分率 76.92%；过程类指标权重 15 分，得分 9.27 分，得分率 61.80%；产出类指标权重 34 分，得分 32 分，得分率 94.12%；效益类指标权重 38 分，得

分 33 分，得分率 86.84%。

三、存在的问题及原因分析

（一）绩效管理方面存在的问题

1. 绩效指标设置不规范，部分指标无法衡量。新乡市商务局 2021 年招商引资工作经费项目的绩效目标申报表反映部分指标设置不规范、无法衡量。

2. 绩效监控执行不到位，未按要求报送监控结果。经核查，新乡市商务局 1-6 月《绩效监控情况表》与《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》数量不一致；评价组实地项目调研与《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》数据填写不一致；且未按规定及时填报 1-9 月绩效监控，向新乡市财政局报送绩效监控结果。

（二）招商引资项目落地后缺乏有效跟踪

新乡市商务局对招商引资项目落地后企业的经营发展情况，包括企业的产值收入、利税、就业等信息，未能持续跟踪关注，无法了解已经完成任务的招商引资项目真正产生的效果。

（三）招商引资项目数据填报不完整，档案管理不规范

根据新乡市商务局提供的“2021年全市新开工亿元以上招商引资项目表”，结合县区商务局提供的调研项目清单，存在县区上报项目清单与实际不符情况。主要原因是县区招商局对指标的理解偏差，“新开工亿元以上招商引资项目”

指标部分县区仅上报今年签约今年开工的项目，去年签约今年开工的项目未向市商务局上报。

评价组深入县区考察调研中发现，部分县区商务局招商引资档案资料管理存档不规范，存在资料缺失情况。

（四）招商经费支出跨年支付，影响预算有效执行

新乡市商务局2021年度招商经费支出中存在费用资金跨年支付问题。当年招商经费未按财政预算有效执行，未遵照《新乡市商务局财务管理制度》第十六条的规定：经办人须在工作任务结束后15个工作日内办理完成相关报销手续。未在规定时间内办理完成报销手续的，需提交经局分管领导和单位主要负责人签字的情况说明。

四、有关建议

（一）绩效管理方面的建议

1. 强化绩效管理理念，合理设置绩效指标。建议新乡市商务局编制下年度绩效目标时，结合招商引资工作目标任务，充分考虑项目特点，按照清晰明确、细化量化、合理可行等原则，科学设置绩效目标，细化绩效指标，全面反映预期达到的产出与效果，切实提高绩效目标编制质量，发挥绩效目标的引导性作用。

2. 推进全面预算绩效管理，加强项目绩效监控。建议新乡市商务局建设绩效监控管理体系，提升预算绩效管理理念，严格按照新乡市财政局《关于开展 2021 年财政预算绩

效运行监控的通知》开展预算绩效日常监控，定期对绩效监控信息进行收集、审核、分析、汇总和填报，针对发现问题及时采取纠偏措施。

（二）拓宽招商渠道，做好项目落地后的跟踪服务

建议新乡市商务局加强招商管理，以举办招商推介会方式为主，采用多渠道多模式进行招商，积极运用大数据、人工智能技术精准推送和对接，提高招商信息的投放度和覆盖面，最大限度扩大招商影响力；并通过研究制定引进工业制造业特别是高科技制造业项目，重大产业项目，国际著名大项目，带动产业链集聚的头部企业项目的机制和政策，在奖励、税收优惠政策等相关方面进行倾斜，优化产业结构，提高招商引资工作效果。

建议将招商引资项目落地后的跟踪分析服务工作，列入新乡市商务局工作职责范围，制定完善的跟踪、协调、监督、调度和信息沟通机制；梳理近年来已签约但未履约开工的招商项目，加强沟通对接，解决存在的问题，确保招商引资项目带来较好的经济效益、社会效益和生态效益。

（三）加强申报数据审核，规范档案管理

建议新乡市商务局对申报数据口径统一、明确，避免出现因理解不到位导致执行存在偏差、执行标准不一的情况；建议市、县区商务局严格按照档案管理规定对招商引资工作档案进行管理，按年度统一规范档案编号，指定专人登记和

保管，根据规定的档案保存年限妥善保管，同时安排适当的档案存放场所，便于档案存放和查找。

（四）加强招商引资经费管理，确保预算经费有效执行

建议新乡市商务局加强招商引资经费管理，经费支出及时审批报销，准确反映年度预算资金使用情况，提高财政资金使用效益；建议加强财务监督管理，严格按照《政府会计制度》《中华人民共和国预算法》《新乡市商务局财务管理制度》的规定管理和使用招商经费，确保预算经费有效执行。

目 录

一、基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目绩效目标.....	4
二、绩效评价工作开展情况.....	6
(一) 绩效评价目的、对象和范围.....	6
(二) 绩效评价原则及依据.....	7
(三) 评价指标体系.....	9
(四) 评价方法.....	10
(五) 绩效评价工作过程.....	12
三、综合评价情况及评价结论.....	14
(一) 综合评价情况.....	14
(二) 评价结论.....	14
四、绩效评价指标分析.....	15
(一) 项目决策情况 (13 分)	15
(二) 项目过程情况 (15 分)	17
(三) 项目产出情况 (34 分)	19
(四) 项目效益情况 (38 分)	23
(五) 绩效评价调查问卷结果分析.....	25
五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析.....	28

(一) 主要经验及做法.....	28
(二) 存在的问题及原因分析.....	29
六、有关建议.....	31
(一) 绩效管理方面的建议.....	31
(二) 拓宽招商渠道, 做好项目落地后的跟踪服务.....	32
(三) 加强申报数据审核, 规范档案管理.....	33
(四) 加强招商引资经费管理, 确保预算经费有效执行.....	33
七、其他需要说明的事项.....	34
附件: 招商引资工作经费项目绩效评价指标体系及评分表.....	34

新乡市商务局 2021 年度招商引资工作经费项目 绩效评价报告

中新绩评字（2022）第 1 号

根据《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）、《河南省财政厅关于印发〈河南省省级预算项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（豫财效〔2020〕10 号）、《新乡市财政局关于印发〈2021 年市级财政重点绩效评价实施方案〉的通知》（新财效〔2021〕1 号）等文件精神，河南中新会计师事务所有限公司接受新乡市财政局的委托，担任招商引资工作经费项目的绩效评价机构，成立招商引资工作经费项目绩效评价组（以下简称“评价组”）。评价组本着客观、公正、科学的评价原则，对新乡市 2021 年度招商引资工作经费项目（以下简称“招商引资工作经费项目”或“项目”）进行了绩效评价，现将有关情况报告如下：

一、基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景和目的

招商引资作为对外开放战略的重中之重，是发展开放型经济的主要手段，也是构建扩大开放新格局的重要环节。为

适应国内外经济发展的新形势新变化,进一步创新招商引资方式,全面提升我市招商引资工作质量和水平,助推产业结构调整,促进经济转型升级,向境内外客商宣传我市优越投资环境,吸引、利用外资更加注重质量和效益的持续提高,特实施本项目。

招商引资工作经费主要用于全市对外开放、招商引资工作开展和落实。如赴外地拜访企业、洽谈招商项目、参加博览会、投洽会、开展招商推介会、接待客商等。招商引资工作经费实行部门统一管理,其他预算单位不再单独安排招商引资工作经费。

2. 主要内容及实施情况

(1) 项目内容

本项目 2021 年度计划实施内容:举办招商推介会 3 场(并参加省级及以上部门举办的各类博览会、投洽会 3 场;接待莅新投资考察客商 15 批次);全年新开工投资额亿元以上项目 100 个;实际利用境外资金 12 亿美元以上;实际利用省外资金 720 亿元以上。

(2) 项目实施情况

举办招商推介会 3 场(并参加省级及以上部门举办的各类博览会、投洽会 5 场;接待莅新投资考察客商 19 批次);全年新开工投资额亿元以上项目 135 个;实际利用境外资金 13.2 亿美元;实际利用省外资金 799.67 亿元。

（3）项目组织管理

①项目组织

新乡市财政局：负责对项目预算编制情况进行审核、批复，及时拨付资金，履行财政监督职责，组织、审核绩效评价等工作。

新乡市商务局：负责全市招商引资工作的组织协调和宏观指导，统筹规范对外招商引资活动，对举办的各项活动进行监督管理。

②项目管理

新乡市商务局为我市招商引资工作的主管部门，下设对外开放服务办公室、外商投资管理和经贸合作科、国内经济合作科负责招商引资方面的具体工作；各县（区）招商部门负责招商引资项目的洽谈、签约和数据上报等工作。

新乡市商务局工作经费支出依据《新乡市财政局关于规范差旅伙食费和市内交通费收交管理有关事项的通知》《新乡市财政局关于印发新乡市党政机关会议定点管理实施细则的通知》《新乡市商务局机关差旅费管理办法》《新乡市商务局财务管理制度》等制度规定。

3. 资金投入和使用情况

（1）项目预算

新乡市商务局 2021 年度“招商引资工作经费项目”财政预算申报 232 万元，预算批复 232 万元，项目性质为运转

类，资金来源为新乡市本级财政资金。

本项目资金预算总支出 232 万元，其中：会议费 58 万元，差旅费 40 万元，公务接待费 40 万元，委托业务费 25 万元，印刷费 16 万元，办公费 10 万元，邮电费 5 万元，办公设备购置 5 万元，公务用车运行维护费 4.8 万元，其他交通费 4.7 万元，维修（护）费 1.5 万元，其他商品和服务支出 22 万元。

（2）项目资金投入和使用情况

本项目实际到位资金 147.43 万元，实际支出资金 147.42 万元，其中：会议费 4.32 万元，差旅费 33.15 万元，公务接待费 17.29 万元，委托业务费 13 万元，印刷费 12.25 万元，办公费 1.55 万元，邮电费 3.59 万元，办公设备购置 0.1 万元，公务用车运行维护费 4 万元，其他交通费 2.56 万元，其他商品和服务支出 5.41 万元，其他对事业单位补助 50.2 万元。

（二）项目绩效目标

1. 年度目标

本项目 2021 年度绩效目标：（1）全年新开工投资额亿元以上项目 100 个；（2）开展招商推介会 3 场；（3）实际利用境外资金 12 亿美元以上；（4）实际利用省外资金 720 亿元以上。

2. 具体绩效目标

本项目申报具体绩效目标如下：

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量指标	举办招商推介会数量	3 场
		全年新开工投资额亿元以上项目数量	100 个
		参加省级及以上部门举办各类博览会、投洽会等数量	3 场
		接待莅新投资考察客商批次	15 批次
	质量指标	引入企业或项目符合产业政策	100%
		新增高新技术企业	>60%
	时效指标	年度招商引资工作任务完成时间	2021 年 12 月 31 日前
	成本指标	预计产生会议费	≤60 万
		预计产生差旅费	≤60 万
效益指标	经济效益	实际利用省外资金金额	>720 亿元
		实际利用境外资金金额	>12 亿美元
	社会效益	引进国内外 500 强或行业龙头企业数量	>5 家

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	生态效益	引进企业符合国家省市环保政策	100%
	可持续影响	新增企业生产经营状况良好占比	>80%
满意度指标	服务对象满意度指标	来新投资企业满意度	>90%

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

1. 评价目的

招商引资工作经费项目绩效评价目的在于全面掌握2021年度招商引资工作经费使用情况及取得效果，加强工作经费项目资金管理，优化财政资源配置，提高资金使用效益，提升公共服务质量。

通过对招商引资工作经费项目绩效评价，对财政资金实施结果跟踪问效，掌握资金使用和项目实施情况，总结工作，探析潜在问题，提出改进意见建议，强化新乡市商务局支出责任，进一步规范和加强招商引资工作经费管理，为今后更合理的安排工作经费、提高资金使用效益和效率提供决策依据。

2. 评价对象和范围

对新乡市商务局 2021 年度招商引资工作经费项目，从

决策、过程、产出、效益四个方面开展绩效评价。本次评价期间：2021 年 1 月至 2021 年 12 月。

（二）绩效评价原则及依据

1. 评价原则

本次绩效评价遵循科学公正、统筹兼顾、激励约束、公开透明等评价原则，具体如下：

（1）科学公正。绩效评价运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。绩效评价工作职责明确，各有侧重，相互衔接。

（3）激励约束。绩效评价结果与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受社会监督。

2. 评价依据

（1）预算绩效管理类

①《中华人民共和国预算法》

②《关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34 号）

③《关于推进预算绩效管理的指导意见》（财预〔2011〕416 号）

④《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）
⑤《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）

⑥《关于推进政府购买服务第三方绩效评价工作的指导意见》（财预〔2011〕416号）

⑦《会计师事务所财政支出绩效评价业务指引》（会协〔2016〕10号）

⑧《中共河南省委河南省人民政府关于全面实施预算绩效管理的意见》（豫发〔2019〕10号）

⑨《新乡市财政局关于印发2021年市级财政重点绩效评价实施方案的通知》（新财效〔2021〕1号）

⑩《新乡市财政局关于进一步加强全面预算绩效管理工作的通知》（新财效〔2021〕2号）

（2）专项业务类

①《中共新乡市委 新乡市人民政府关于大力开展“一招四引”工作的实施意见》（新发〔2016〕22号）

②《新乡市人民政府办公室 关于印发进一步转变观念破解难题 推进招商引资高质量发展的实施意见的通知》（新政办〔2020〕42号）

（3）其他类

①新乡市财政预算资金申请及批复、河南省商务厅与绩效评价相关文件资料等。

②开展绩效评价工作中，通过现场调查核实获取的与本次绩效评价相关的其他资料。

（三）评价指标体系

根据《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）和《河南省财政厅关于印发〈共性项目绩效指标体系（试行）〉的通知》，结合本项目的实际情况，通过与新乡市财政局服务贸易科、新乡市商务局对外开放服务办公室、外商投资管理和经贸合作科、国内经济合作科、财务科等相关部门及科室沟通商议后，评价组按照绩效指标建立的科学性、可操作性和有用性等标准，以预算资金管理为主线，以绩效目标的实现程度及效果为导向设计评价指标体系。

本次评价指标体系按照“决策-过程-产出-效益”的逻辑路径分层设定，划分为4项一级指标、14项二级指标和25项三级指标，总分为100分。根据项目特点，突出结果导向，重点关注项目的产出和效益。

1. 决策：指标权重占比13%，主要从项目立项、绩效目标方面、资金投入进行评价，用以反映和考核项目立项依据充分性和程序规范性、绩效目标合理性和绩效指标明确性、预算编制科学性，包括二级指标3项，三级指标5项。

2. 过程：指标权重占比15%，主要从资金管理、组织实施和绩效管理方面进行评价，用以反映和考核项目资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度

执行有效性、绩效监控情况，包括二级指标 3 项，三级指标 6 项。

3. 产出：指标权重占比 34%，主要从产出数量、质量、时效、成本方面进行评价，用以反映和考核项目实际完成情况，包括二级指标 4 项，三级指标 8 项。

4. 效益：指标权重占比 38%，主要从经济效益、社会效益、生态效益、可持续性影响、满意度方面进行评价，用以反映和考核项目实现效益、服务对象满意度情况，包括二级指标 5 项，三级指标 6 项。

（四）评价方法

本次绩效评价依据项目实施方案及评分标准，结合项目实际情况，综合采用调查分析、比较分析、现场察验、统计计算、公众评判等评价方法，对招商引资工作经费项目进行客观公正评价。

1. 调查分析法

本次绩效评价，评价组深入县市商务局、新开工企业，通过现场调研、实地面谈、提问调查等方式，收集了解调研对象详细数据资料，对招商引资工作经费项目决策、过程指标资料加以分析，对项目实施过程的充分性、规范性、合规性等进行评价，侧重于项目产出和效益指标，例如：全年新开工投资额亿元以上项目数量、参加省级及以上部门举办各类博览会、投洽会场次、引进新开工企业符合国家省市环保

政策等。

2. 比较分析法

本次绩效评价，评价组采取对绩效目标与实施效果比较，通过对成本指标“工作经费总额支出控制情况”、数量指标“举办招商推介会场次”等三级指标实施情况与绩效目标进行对比，综合分析比较项目经费支出与绩效目标实现程度情况。

3. 现场察验法

本次绩效评价，评价组前往3个县区商务部门及新开工企业所在地进行考察，了解项目的实际情况，对产出指标中全年新开工投资额亿元以上项目情况进行核实，根据对项目产出指标进一步做出评价。

4. 统计计算法

本次绩效评价，评价组采用专业指标的统计计算法，对过程指标“资金到位率、预算执行率”等相关数据进行统计计算，根据计算结果分析项目的绩效目标实现程度。

5. 公众评判法

本次绩效评价，评价组通过对投资企业问卷及抽样调查等方法，对新乡市商务局招商引资工作经费支出效果进行评判；对全市当年来新投资企业，对政府招商工作服务满意度进行问卷调查，评价项目绩效满意度指标。

（五）绩效评价工作过程

评价组按照《新乡市商务局 2021 年度招商引资工作经费项目绩效评价工作方案》开展绩效评价工作，包括前期准备、方案设计、现场实施、分析评价、提交报告、资料归档六个阶段，各阶段工作内容如下：

1. 前期准备阶段

按照新财效〔2021〕1 号文件精神，学习绩效评价相关政策和制度规定，明确绩效评价目的和对象，搜集项目基础资料，为绩效评价项目具体实施提供保障。

2. 方案设计阶段

（1）设定指标体系

明确指标设计原则，根据项目特点和绩效目标，构建本项目绩效评价指标体系，提交内部专家组进行讨论审核。

为保障评价指标的科学性、合理性、规范性，对设定的指标体系与市财政局业务科室和市商务局进行沟通。沟通内容主要包括：指标体系能否满足市商务局的预期评价目标和关注问题，指标是否充分反映项目的真实情况，资料是否容易搜集且易于评价操作。

（2）制定评价工作方案

评价工作方案主要包括绩效评价范围、评价思路、评价指标、工作流程等，确保评价范围描述精确、评价思路逻辑清晰、评价指标科学合理、工作流程操作性强。

对制定的评价工作方案由财政部门组织相关业务科室、市商务局以及部分领域专家，对绩效评价工作方案进行审核。重点对绩效评价指标体系、绩效评价流程等内容进行审核，完善绩效评价实施方案，报财政绩效评价领导小组。

3. 现场实施阶段

根据绩效评价工作方案，开展绩效评价工作，主要工作如下：

（1）现场资料核查：项目组开展现场调研，收集项目相关资料，对现场收集的评价资料认真核查，作为指标评价的依据。

（2）沟通访谈：项目组成员根据评价目的、绩效目标，与市财政局、市商务局及县区招商部门进行沟通，以评价项目的实施情况。

（3）问卷调查：针对服务对象满意度指标，向来新投资企业发放调查问卷，以评价项目产生的效益。

4. 分析评价阶段

对现场调研及问卷调查形成的资料进行汇总及分类计算，根据数据分析结果和前期材料对项目进行综合分析评价，并对各项指标进行绩效评分。对项目开展中存在的主要问题，分析问题形成的原因，提出相关改进措施。

5. 提交报告阶段

根据项目分析评价结果拟定绩效评价报告初稿，并书面

征求市财政局、市商务局意见，经综合分析、仔细研判，全面、客观、公正地形成最终结论并提交绩效评价正式报告。

6. 资料归档阶段

整理项目绩效评价相关资料，分类归集项目全过程资料，建立项目活动档案目录，并按规定进行移交。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

新乡市商务局 2021 年度“招商引资工作经费项目”，举办招商推介会 3 场（并参加省级及以上部门举办的各类博览会、投洽会 5 场；接待莅新投资考察客商 19 批次）；全年新开工投资额亿元以上项目 135 个；实际利用境外资金 13.2 亿美元；实际利用省外资金 799.67 亿元，较好完成了年度绩效目标。但项目还存在绩效指标设置不规范、项目落地后缺乏有效跟踪、招商引资项目数据填报不完整，档案管理不规范等问题，在一定程度上影响了项目的实施效果和财政资金的使用效益。

（二）评价结论

依据评价指标体系及评分标准，通过基础数据采集、现场调研、访谈等过程，经综合评价，招商引资工作经费项目绩效评价得分84.27分，评定等级为“良”，其中：决策指标得分10分，过程指标得分9.27分，产出指标得分32分，效益指标得分33分。具体得分情况见下表：

2021 年度项目绩效评价得分情况表

指标	A决策	B过程	C产出	D效益	总分
分值	13	15	34	38	100
得分	10	9.27	32	33	84.27
得分率	76.92%	61.80%	94.12%	86.84%	84.27%

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况（13分）

决策指标包括项目立项、绩效目标、资金投入三个二级指标，评价人员审阅了项目立项文件、商务局三定方案、项目立项申报文本、预算批复文件、绩效目标申报表等资料，进而分析得出最终结果。根据评价指标评分细则，实际评价得10分。

一级指标	二级指标	三级指标	目标分值	实际得分	扣分情况
决策	项目立项	立项依据充分性	3	3	
		立项程序规范性	2	2	
	绩效目标	绩效目标合理性	2	2	
		绩效指标明确性	3	2	1
	资金投入	预算编制科学性	3	1	2
合 计			13	10	3

1. 立项依据充分性（3分）

项目依据《新乡市人民政府办公室 关于印发进一步转变观念 破解难题 推进招商引资高质量发展的实施意见的

通知》（新政办〔2020〕42号）、《中共新乡市为新乡市人民政府关于大力开展“一招四引”工作的实施意见》（新发〔2016〕22号）、三定方案设立。项目立项依据充分，与部门职责和国民经济发展规划相符合。本项指标得3分。

2. 立项程序规范性（2分）

项目立项程序规范，按照规定的程序立项申报，财政局对预算进行了批复。项目立项符合相关规定，审批文件、材料符合国家相关要求。本项指标得2分。

3. 绩效目标合理性（2分）

项目设定了绩效目标，且与实际工作内容相关；预算支出预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。本项指标得2分。

4. 绩效指标明确性（3分）

项目依据绩效目标细化分解了绩效指标，概括描述了项目预期达到的产出和效益，但部分绩效指标不可衡量，如：项目支出绩效目标申报表中“产出一质量指标—新增高新技术企业”、“效益指标—可持续影响—新增企业生产经营状况良好占比”，当年新增投资企业无法实现和量化上述指标。依据评分细则，扣减1分，本项指标得2分。

5. 预算编制科学性（3分）

2021年招商引资工作经费财政预算批复232万元，当年实际支出147.42万元，与预算偏差较大；实际支出占预算金额

63.55%，且年度任务已完成；反映出在预算编制中未充分考虑各项因素的影响。依据评分细则，扣减2分。本项指标得1分。

（二）项目过程情况（15分）

过程指标包括资金管理、组织实施和绩效管理三个二级指标，评价人员审阅了新乡市商务局部门收支预算文件及绩效目标批复表；项目账本、凭证及原始单据；各项制度等有关资料，进而分析得出最终结论。根据评价指标评分细则，评价得9.27分。具体明细如下：

一级指标	二级指标	三级指标	目标分值	实际得分	扣分情况
过程	资金管理	资金到位率	2	1.27	0.73
		预算执行率	2	2	
		资金使用合规	5	3	2
	组织实施	管理制度健全	2	2	
		制度执行有效	2	1	1
	绩效管理	绩效监控	2	0	2
合 计			15	9.27	5.73

1. 资金到位率（2分）

根据2021年财政预算批复文件及附表、一般公共预算项支出情况表，2021年预算资金232万元，实际到位资金147.43万元，根据“资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%，得分=资金到位率*2分”，计算资金到位率为63.55%，本项指标得1.27分。

2. 预算执行率（2分）

根据财政预算批复文件及附表、一般公共预算项支出情况表、账页及凭证等资料，实际到位资金147.43万元，实际支出资金147.42万元，根据“预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%，得分=实际预算执行率*2分”，计算预算执行率约100.00%，本项指标得2分。

3. 资金使用合规性（5分）

新乡市商务局工作经费资金使用存在如下问题，一是报销不及时，列支跨年费用，违反《新乡市商务局财务管理制度》的规定；二是项目立项申报预算中无驻外招商联络处人员生活补助，财务资料反映2021年支付驻外招商联络处人员1-11月生活补助50.20万元，不符合项目预算批复用途。综上，依据评分细则，扣减2分，本项指标得3分。

4. 管理制度健全性（2分）

新乡市商务局工作经费支出依据《新乡市商务局财务管理制度》《新乡市财政局关于规范差旅伙食费和市内交通费收交管理有关事项的通知》《新乡市财政局关于印发新乡市党政机关会议定点管理实施细则的通知》等制度规定执行，制度健全。本项指标得2分。

5. 制度执行有效性（2分）

评价组经对各项制度的执行情况进行检查、核实，制度执行基本规范、有效，但存在跨年费用列支问题。依据评分细则扣减1分，本项指标得1分。

6. 绩效监控（2分）

根据新乡市财政局《关于开展 2021 年财政预算绩效运行监控的通知》，“市级部门（单位）要分别于 7 月和 10 月集中对1-6月和1-9月预算执行情况和绩效目标实现程度开展绩效监控汇总分析”。

经核查，（1）新乡市商务局1-6月《绩效监控情况表》全年新开工、新签约投资额亿元以上项目数量分别为：193个、182个，《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》表中数量分别为：153个、137个，数量不一致；（2）评价组实地项目调研与《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》数据填写不一致；（3）未按规定及时填报1-9月绩效监控。依据评分细则，扣减2分，本项指标得0分。

（三）项目产出情况（34 分）

产出指标包括数量、质量、时效及成本四个二级指标，评价人员通过现场观察、查阅新开工亿元以上项目、利用省外资金、利用境外资金等有关资料，进而分析得出最终结论。根据评价指标评分细则，实际评分得分32分。

一级指标	二级指标	三级指标	目标分值	实际得分	扣分
产出	数量指标	举办招商推介会场次	6	6	
		全年新开工投资额亿元以上项目数量	5	5	
		参加省级及以上部门	3	3	

一级指标	二级指标	三级指标	目标分值	实际得分	扣分
		举办各类博览会、投洽会等场次			
		接待莅新投资考察客商批次	6	6	
		引入企业或项目符合产业政策	4	4	
	质量指标	引进国内外 500 强或行业龙头所属相关企业数量	4	4	
	时效指标	年度招商引资工作任务完成时间	4	4	
	成本指标	工作经费总额支出控制情况	2	0	2
合 计			34	32	2

1. 举办招商推介会场次（6 分）

本项目举办招商推介会场次目标值 3 场，评价组通过查阅项目签批后方案、会议通知、会议支出相关会计资料，确认举办招商推介会 3 场，依据评分细则，每举办招商推介会 1 场得 2 分，本项指标得 6 分。

2. 全年新开工投资额亿元以上项目数量（5 分）

本项目全年新开工投资额亿元以上项目数量目标值 100 个，评价组通过查阅新开工亿元以上招商引资项目资料、各县区上报的新开工亿元以上项目汇总表资料，结合现场察看，确认全年新开工投资额亿元以上项目数量 135 个。依据评分细则，全年每新开工投资额亿元以上项目一个得 0.05 分，最高得 5 分。本项指标得 5 分。

3. 参加省级及以上部门举办各类博览会、投洽会等场次（3分）

本项目参加省级及以上部门举办各类博览会、投洽会等场次目标值3场，评价组通过查阅省级及以上部门会议通知、会议费支出会计资料，确认参加第四届进口博览会、第五届跨境电子商务大会、首届中国国际消费品博览会等省级及以上部门举办各类博览会、投洽会场次共5场。依据评分细则，每参加1场得1分，最高得3分。本项指标得3分。

4. 接待莅新投资考察客商批次（6分）

本项目全年接待莅新投资考察客商目标值15批次，评价组通过查阅接待时间、人员、来访记录等资料，确认接待莅新投资考察客商19批次。依据评分细则，全年每接待一批莅新投资考察客商的得0.4分，最高得6分，本项指标得6分。

5. 引入企业或项目符合产业政策（4分）

评价组依据市政府或国家规定的产业政策目录及新签约亿元以上项目资料，确认全年引入企业或项目共137个，

均为鼓励类产业，全部符合产业结构调整指导目录中所列产业。本项指标得4分。

6. 引进国内外500强或行业龙头所属相关企业数量（4分）

评价组依据引进项目为国内外500强或行业龙头企业资料、国内外500强或行业龙头企业名单资料，通过网络查询、翻阅资料等途径，确认引进国内外500强或行业龙头所属相关企业19个项目，如：华为集团、中铁集团、中通快递股份有限公司、上海圆通速递有限公司、山东鲁花集团有限公司等。依据评分细则，每引进1家得0.8分，最高得4分。本项指标得4分。

7. 年度招商引资工作任务完成时间（4分）

本项目年度目标（举办3场招商推介会；全年新开工投资额亿元以上项目100个；实际利用境外资金12亿美元以上；实际利用省外资金720亿元以上）应于2021年12月31日前完成。评价组通过对上述目标完成时间的核对，确认全部按时完成。依据评分细则，本项指标得4分。

8. 工作经费总额支出控制情况（2分）

评价组依据招商引资项目工作经费发生的会计资料审核确认，工作经费总额支出147.42万元。依据评分细则，工作经费总额支出浮动超过10%得0分，本项指标得0分。

(四) 项目效益情况 (38 分)

效益指标主要包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度五个二级指标，评价人员通过访谈、查阅相关文件，采用公众评判法，对来新投资企业发放调查问卷，进行统计分析得出结果。根据评价指标评分细则，项目效益指标得33分。

一级指标	二级指标	三级指标	目标分值	实际得分	扣分
效益	经济效益	实际利用省外资金金额	8	8	
		实际利用境外资金金额	8	8	
	社会效益	发展经济，促进就业	6	3	3
	生态效益	引进新开工企业符合国家省市环保政策	2	2	
	可持续性	招商引资工作发展可持续性	4	2	2
	满意度	投资企业满意度	10	10	
合 计			38	33	5

1. 实际利用省外资金金额 (8 分)

本项目全年实际利用省外资金金额目标值>720 亿元，评价组依据省商务厅引进省外资金通报资料及市商务局、县区商务部门资料，截至评价日，实际利用省外资金金额 799.67 亿元，占目标值 111.06%，根据评分细则，本项指标得 8 分。

2. 实际利用境外资金金额 (8分)

本项目全年实际利用境外资金金额目标值>12 亿美元，评价组依据省商务厅引进境外资金通报资料及市商务局、县区商务部门资料，截至评价日，实际利用境外资金 13.2 亿美元，占目标值 110.00%，根据评分细则，本项指标得 8 分。

3. 发展经济，促进就业（6分）

评价组前往3个县区新开工企业所在地进行实地考察，部分新开工项目受疫情、水灾及环保等影响，目前处于停工停产状态，产值、税收、就业人数未达到预期。根据新乡市商务局提供新开工项目资料，评价组结合实地调研，根据评分细则，扣减3分，本项指标得3分。

4. 引进新开工企业符合国家省市环保政策（2分）

评价组依据引进新开工企业资料、市场准入负面清单（2020年版）政策文件等资料，确认引进企业对水、土壤、大气、噪音、动植物的污染在国家规定标准以下，均符合国家省市环保政策。本项指标得2分。

5. 招商引资工作发展可持续性（4分）

评价组依据提供的工作计划、工作总结等资料，确认新乡市商务局招商引资工作有中长期规划，但由于新乡市商务局对新开工项目带来的产值、税收、就业人数等情况未进行持续跟踪，未能提供产值、税收、就业人数等资料；新乡市商务局外部信息沟通体系不完善，对引进企业未进行事中事后跟踪服务，依据评分细则，扣减2分，本项指标得2分。

6. 投资企业满意度（10分）

评价组针对满意度指标采取调查问卷方式开展工作，了解来新投资企业对商务部门招商引资服务工作的意见和评价，我们为了高效全面掌握客商满意度情况，通过各县区商务部门协助，运用互联网“问卷星”软件获取调查问卷，向来新投资企业开展网络满意度问卷调查。根据各问题分值占比及调查问卷份数，计算综合满意度，本项目收集到调查问卷 84 份，满意度达 94.47%。本项指标得 10 分。

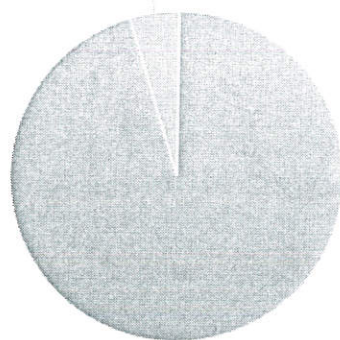
（五）绩效评价调查问卷结果分析

评价组采用“问卷星”软件向来新投资企业开展网络满意度问卷调查，共收集问卷 84 份，问卷综合满意度比例 94.47%。调查结果如下：

1. 您对政府举办的招商引资会议是否满意（25 分）？

项 目	A. 很满意 (25 分)	B. 满意 (15 分)	C 一般 (10 分)	D 差 (0 分)	合 计
满意度比率	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%	100.00%
份数	80	4	0	0	84

满意 (15分) : 4.76%

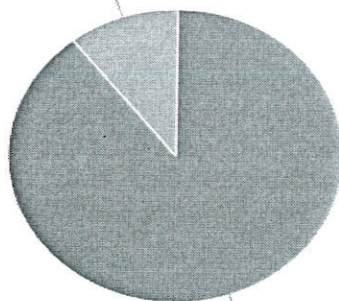


很满意 (25分) : 95.24%

2. 您对政府招商部门办事效率如何评价 (15 分) ?

项 目	A. 极高 (15 分)	B. 高 (10 分)	C 一般 (5 分)	D 低 (0 分)	合计
满意度比率	89.29%	10.71%	0.00%	0.00%	100.00%
份数	75	9	0	0	84

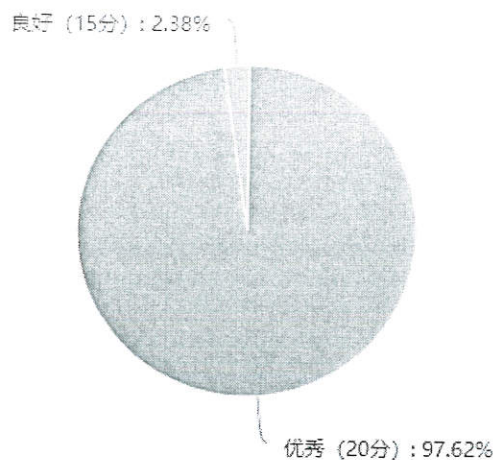
高 (10分) : 10.71%



极高 (15分) : 89.29%

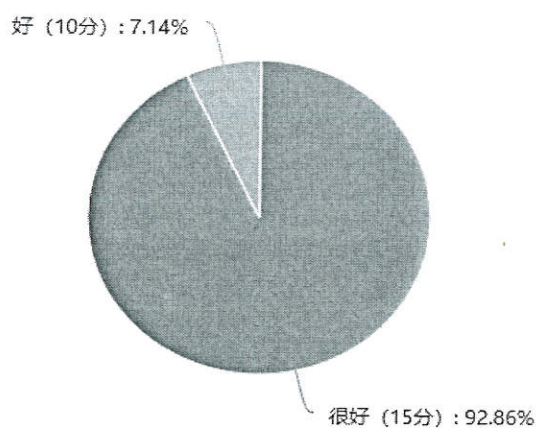
3. 您认为政府招商部门的接待服务工作如何 (20 分) ?

项 目	A. 优秀 (20 分)	B. 良好 (15 分)	C 及格 (5 分)	D 不及格 (10 分)	合计
满意度比率	97.62%	2.38%	0.00%	0.00%	100.00%
份数	82	2	0	0	84



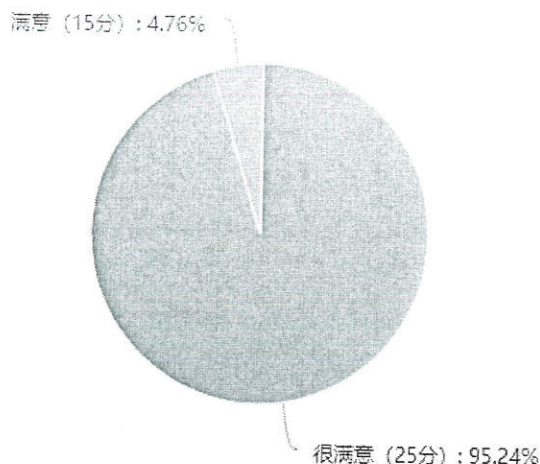
4. 您认为政府招商引资信息发布的效果如何 (15 分) ?

项 目	A. 很好 (15 分)	B. 好 (10 分)	C 一般 (5 分)	D 差 (0 分)	合计
满意度比率	92.86%	7.14%	0.00%	0.00%	100.00%
份数	78	6	0	0	84



5. 您认为新乡市招商引资工作整体满意度 (25 分) ?

项 目	A. 很满意 (25 分)	B. 满意 (15 分)	C 一般 (10 分)	D 差 (0 分)	合计
满意度比率	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%	100.00%
份数	80	4	0	0	84



五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法

1. 坚持目标导向，精准定位

新乡市商务局围绕长三角、珠三角、京津冀等重点地区，结合我市四大支柱产业、三大战略新兴产业，2021年在广东省、海南省、上海等地开展集中招商活动。坚持以目标为导向，准确定位，加强人文交流和开放合作，优化新乡市营商环境，全力营造招商引资良好氛围。

2. 建立市级有关领导领衔推进招商引资工作机制

新乡市商务局招商活动充分发挥市级领导以上率下、示范带动作用，在全市形成“大招商、招大商、招好商”的浓厚氛围，出台了《市级有关领导领衔推进招商引资工作方案》（新办文〔2021〕23号）。《方案》从建立工作机制、压实工作责任、谋划重大项目、推进产业链招商、强化资本招商、提高招商引资实效性6个方面，对领衔推进招商引资工作提

出了具体要求，为全市招商引资工作提质增效夯实组织领导保障。

3. 持续推进“三个一批”活动

牢固树立“项目为王”鲜明工作导向，持续加大招商引资力度，加快重大项目建设进度，出台《新乡市项目建设推进机制》，以省市重点项目、“三个一批”项目、灾后重建项目为重点，建立“月调度、季观摩、半年讲评、年终总评”工作机制，形成项目建设市县两级齐抓共管、部门协同高效推进工作格局，以高质量项目建设推动经济高质量发展。

（二）存在的问题及原因分析

1. 绩效管理方面存在的问题

（1）绩效指标设置不规范，部分指标无法衡量。新乡市商务局 2021 年招商引资工作经费项目的绩效目标申报表反映部分指标设置不规范、无法衡量，如：“产出一质量指标—新增高新技术企业”，根据申报高新技术企业的条件：企业申请认定时须注册成立一年以上，因此当年新签约或新开工项目无法成为高新技术企业；“效益指标—可持续影响—新增企业生产经营状况良好占比”，新增企业生产经营状况良好占比无法量化。

（2）绩效监控执行不到位，未按要求报送监控结果。根据新乡市财政局《关于开展 2021 年财政预算绩效运行监控的通知》，“市级部门（单位）要分别于 7 月和 10 月

集中对 1—6 月和 1—9 月预算执行情况和绩效目标实现程度开展绩效监控汇总分析”。经核查，新乡市商务局 1-6 月《绩效监控情况表》与《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》数量不一致；评价组实地项目调研与《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》数据填写不一致；且未按规定及时填报 1-9 月绩效监控，向新乡市财政局报送绩效监控结果。

2. 招商引资项目落地后缺乏有效跟踪

新乡市商务局对招商引资项目落地后企业的经营发展情况，包括企业的产值收入、利税、就业等信息，未能持续跟踪关注，无法了解已经完成任务的招商引资项目真正产生的效果。

3. 招商引资项目数据填报不完整，档案管理不规范

根据新乡市商务局提供的“2021年全市新开工亿元以上招商引资项目表”，结合县区商务局提供的调研项目清单，存在县区上报项目清单与实际不符情况。主要原因是县区招商局对指标的理解偏差，“新开工亿元以上招商引资项目”指标部分县区仅上报今年签约今年开工的项目，去年签约今年开工的项目未向市商务局上报，造成“2021年全市新开工亿元以上招商引资项目表”填写与实际不符。

评价组深入县区考察调研中发现，新开工项目情况由各乡镇办（或园区）汇总至各县区商务局，再上报至市商务局。

部分县区商务局招商引资档案资料管理存档不规范，资料缺失，例如，经开区和凤泉区商务局调研中未能提供当年新开工项目资料。

4. 招商经费支出跨年支付，影响预算有效执行

新乡市商务局2021年度招商经费支出中存在费用资金跨年支付问题，如：（1）2021年11月支付广西出差费用9,480.00元，费用发生时间为2019年12月14日。（2）2021年7月支付某公司莅新考察费用16,630.00元，费用发生时间为2020年10月15日至16日等。

当年招商经费未按财政预算有效执行，未遵照《新乡市商务局财务管理制度》第十六条的规定：经办人须在工作任务结束后15个工作日内办理完成相关报销手续。未在规定时间内办理完成报销手续的，需提交经局分管领导和单位主要负责人签字的情况说明。

六、有关建议

（一）绩效管理方面的建议

1. 强化绩效管理理念，合理设置绩效指标。建议新乡市商务局编制下年度绩效目标时，结合招商引资工作目标任务，充分考虑项目特点，按照清晰明确、细化量化、合理可行等原则，科学设置绩效目标，细化绩效指标，全面反映预期达到的产出与效果，切实提高绩效目标编制质量，发挥绩效目标的引导性作用。

2. 推进全面预算绩效管理，加强项目绩效监控。建议新乡市商务局建设绩效监控管理体系，提升预算绩效管理理念，严格按照新乡市财政局《关于开展 2021 年财政预算绩效运行监控的通知》开展预算绩效日常监控，定期对绩效监控信息进行收集、审核、分析、汇总和填报。进一步加强预算绩效管理，从绩效目标完成情况、项目实施情况、预算执行情况、财务管理情况等方面对绩效目标实现程度和预算执行进度实行跟踪管理和督促检查，针对发现问题及时采取纠偏措施。

（二）拓宽招商渠道，做好项目落地后的跟踪服务

建议新乡市商务局加强招商管理，以举办招商推介会方式为主，采用多渠道多模式进行招商，充分利用招商官方网站、云端会客厅、微信公众号、微博、抖音、APP 等立体式招商引资平台，采取微信群专题推介、视频推介、网络直播等方式，大力推行“连线”洽谈、“邮寄”签约、“线上”服务，积极运用大数据、人工智能技术精准推送和对接，提高招商信息的投放度和覆盖面，最大限度扩大招商影响力；并通过研究制定引进工业制造业特别是高科技制造业项目，重大产业项目，国际著名大项目，带动产业链集聚的头部企业项目的机制和政策，在奖励、税收优惠政策等相关方面进行倾斜，优化产业结构，提高招商引资工作效果。

项目招商签约仅是招商引资的第一步，项目的落地开花

才是招商引资工作所期望实现的愿景；建议将招商引资项目落地后的跟踪分析服务工作，列入新乡市商务局工作职责范围，制定完善的跟踪、协调、监督、调度和信息沟通机制，实时做好企业经营发展的收入利润、环境影响、就业和税收等信息的收集工作；梳理近年来已签约但未履约开工的招商项目，加强沟通对接，解决存在的问题，推动项目尽快开工建设，确保招商引资项目带来较好的经济效益、社会效益和生态效益。

（三）加强申报数据审核，规范档案管理

建议新乡市商务局对申报数据口径统一、明确，避免出现因理解不到位导致执行存在偏差、执行标准不一的情况；建议市、县区商务局严格按照档案管理规定对招商引资工作档案进行管理，按年度统一规范档案编号，指定专人登记和保管，根据规定的档案保存年限妥善保管，同时安排适当的档案存放场所，便于档案存放和查找。

（四）加强招商引资经费管理，确保预算经费有效执行

建议新乡市商务局加强招商引资经费管理，经费支出及时审批报销，准确反映年度预算资金使用情况，提高财政资金使用效益；建议加强财务监督管理，严格按照《政府会计制度》《中华人民共和国预算法》《新乡市商务局财务管理制度》的规定管理和使用招商经费，确保预算经费有效执行。



七、其他需要说明的事项

本绩效评价报告只能用于评价报告载明的评价目的；由委托方新乡市财政局及被评价单位使用；未征得委托方同意，绩效评价报告的内容不得被摘抄、引用或披露于公开媒体，法律、法规规定及相关当事方另有约定的除外。

附件：招商引资工作经费项目绩效评价指标体系及评分表

评价机构负责人（签字）：



主评人（签字）：



河南中新会计师事务所有限公司

2022 年 1 月 10 日



绩效评价指标体系及评分表

一级 指标	二级 指标	三级 指标	三级 分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价 得分	评分说明
A 决策 (13 分)	A1 项 目立 项(5 分)	A11 立 项依 据充 分性	3	考核预算支出决策(项目立项)是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责,用以反映和考核决策(立项)的依据情况。	1. 决策(立项)是否符合国民经济发展规划和和相关政策。 2. 决策(立项)是否与部门职责范围相符。 3. 预算支出是否与相关部门同类预算支出或部门内部相关预算支出重复。	每符合一项得1分。	3	项目依据《新乡市人民政府办公室进一步转变观念破解难题推进招商引资高质量发展发展的实施意见》(新政办〔2020〕42号)、《中共新乡市委新乡市人民政府关于大力开展“一招四引”工作的实施意见》(新发〔2016〕22号)、三定方案设立。项目立项依据充分,与部门职责和国民经济发展规划相符合。本项指标得3分。
		A12 立 项程 序规 范性	2	考核预算支出申请、设立过程是否符合相关要求,用以反映和考核决策(立项)的规范情况。	1. 预算支出是否按照规定的程序申请设立。 2. 审批文件、材料是否符合相关要求。	每符合一项得1分。	2	项目立项程序规范,按照规定的程序申报,财政局对预算进行了批复。项目立项符合相关规定,审批文件、材料符合国家相关要求。本项指标得2分。

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
								分。
		A21 绩效目标合理性	2	考核项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目实施的相符情况。	1. 项目设有绩效目标，并与实际工作内容具有相关性。 2. 预算支出预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平。	每符合一项得1分。	2	项目设定了绩效目标，且与实际工作内容相关；预算支出预期产出效益和效果符合正常的业绩水平。本项指标得2分。
	A2 绩效目标(5分)	A22 绩效指标明确性	3	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明确化情况。	1. 项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标。 2. 通过清晰、可衡量的指标值予以体现。 3. 与项目目标任务数或计划数相对应。	每符合一项得1分。	2	项目依据绩效目标细化分解了绩效指标，概括描述了项目预期达到的产出和效益，但部分绩效指标不可衡量，如：项目支出绩效目标申报表中“产出一质量指标—新增高新—技术型企业”、“效益指标—可持续影响—新增企业生产经营状况良好占比”，当年新增投资企业无法实现和量化上述指标。依据评分细则，本项指标得2分。

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
	A3 资金投入(3分)	A31 预算编制科学性	3	预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核预算支出预算编制的科学性、合理性情况。	1. 预算编制经过科学论证,且预算内容与支出内容相匹配。 2. 预算额度测算依据充分,按照标准编制。 3. 预算确定的预算支出投资额或资金量与工作任务相匹配。	每符合一项得1分。	1	2021年招商引资工作经费财政预算批复232万元,当年实际支出147.42万元,与预算偏差较大;实际支出占预算金额63.55%,且年度任务已完成;反映出在预算编制中未充分考虑各项因素的影响。依据评分细则,扣减2分。本项指标得1分。
B 过程(15分)	B1 资金管理(9分)	B11 资金到位率	2	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的整体保障程度。	1. 资金到位率=(实际到位资金/预算资金)×100%。 2. 实际到位资金:项目期内落实到具体项目的资金。 3. 预算资金:项目期内预算安排到具体项目的资金。	得分=实际资金到位率*2分	1.27	根据2021年财政预算批复文件及附表、一般公共预算支出情况表,2021年预算资金232万元,实际到位资金147.43万元,资金到位率为63.55%,本项指标得1.27分。
		B12 预算执行率	2	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映和考核项目预算执行情况。	1. 预算执行率=(实际支出资金/实际到位资金)×100%。 2. 实际支出资金:项目期内项目实际拨付的资金。	得分=实际预算执行率*2分	2	根据财政预算批复文件及附表、一般公共预算支出情况表、账页及凭证等资料,实际到位资金147.43万元,实际支出资金147.42万元,预算

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
								执行率约 100.00%，本项指标得 2 分。
		B13 资金使用合规性	5	项目资金使用是否符合相关的财务管理规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	1. 是否符合国家财经法规和财务管理规定。2. 资金的拨付是否有完整的审批程序和手续。3. 是否符合项目预算批复或合同规定的用途。4. 是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	1. 前 3 项评价要点每项分值 1 分。 2. 第 4 项评价分值 2 分。 3. 如违反第 4 项规定本指标得 0 分。	3	工作经费资金使用存在的问题，一是跨年费用列支及报销不及时，违反《新乡市商务局财务管理规定》的规定；二是项目立项申报预算数中无驻外招商联络处人员生活补助，财务资料反映 2021 年支付驻外招商联络处人员 1-11 月生活补助 50.20 万元，不符合项目预算批复用途。综上，依据评分细则扣减 2 分，本项指标得 3 分。
	B2 组织实施（4 分）	B21 管理制度健全性	2	项目实施单位的财务和业管理度是否健全，用以反映和考核项目顺利实施的保障情况。	1. 是否已制定或具有相应的财务和业管理度。2. 财务和业管理度是否合法、合规、完整。	每符合一项得 1 分。	2	新乡市商务局工作经费支出依据《新乡市商务局财务管理规定》《新乡市财政局关于规范差旅伙食费和市内交通费收交管理有关事项的通知》《新乡市财政局关于印发新乡市党政机关会议定点管理实施细则的通知》等制度规定执行，制

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
								度健全。本项指标得2分。
		B22 制度执行有效性	2	项目实施是否符合相关管理规定,用以反映和考核相关管理制度有效执行情况。	1. 是否遵守相关法律法规规定。 2. 预算支出调整及支出调整手续是否完备;预算支出合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档。	每符合一项得1分。	1	经对各项制度的执行情况进行检查、核实,制度执行基本规范、有效,但存在跨期费用列支问题。依据评分细则扣减1分,本项指标得1分。
	B3 绩效管理(2分)	B31 绩效监控	2	项目预算绩效运行监控情况	项目预算绩效是否按规定进行监控。	1. 按财政部门要求,如实填报符合规定预算绩效监控表、实施机构监控报告,得2分。 2. 未按规定填报或数据失真、填报缺项、缺少资料的得0分。	0	经核查,新乡市商务局1-6月《绩效监控情况表》与《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》数量不一致;评价组实地项目调研与《上半年新开工、新签约亿元以上招商引资项目表》数据填写不一致;且未按规定及时填报1-9月绩效监控。依据评分细则扣减2分,本项指标得0分。

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
C产出 (34分)	C1数量指标(20分)	C11举办招商推介会场次	6	考核完成举办招商推介会场次,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。	举办招商推介会场次目标值3场	1.每举办招商推介会场1场得2分。 2.最高得6分。	6	通过查阅项目签批后方案、会议通知、会议支出相关会计资料,确认举办招商推介会场3场,依据评分细则,本项指标得6分。
		C12全年新开工投资亿元以上项目数量	5	考核全年新开工投资亿元以上项目数量,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	全年新开工投资亿元以上项目数量目标值100个。	1.全年每新开工投资亿元以上项目一个得0.05分。 2.最高得5分。	5	通过查阅新开工亿元以上招商引投资项目资料、各县区上报的新开工亿元以上项目汇总表资料,结合现场察看,确认全年新开工投资亿元以上项目数量135个。依据评分细则,本项指标得5分。
		C13参加省级及以上部门举办各类博览会、投洽会等	3	考核参加省级及以上部门举办各类博览会、投洽会和考核项目产出数量目标的实现程度	参加省级及以上部门举办各类博览会、投洽会等场次目标值3场	1.每参加1场得1分。 2.最高得3分。	3	通过查阅省级及以上部门会议通知、会议费支出会计资料,确认参加第四届进出口博览会、第五届跨境电商电子商务大会、首届中国国际消费品博览会等省级及以上部门举办各类博览会、投洽会场次共5场。依据评分细则,本项指标得3分。

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
		次						
		C14 接待投资客商批次	6	考核接待投资客商批次,用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度	全年接待投资考察客商 15 批次。	1. 全年每接待一批投资考察客商的得 0.4 分。 2. 最高得 6 分。	6	通过查阅接待时间、人员、来访记录等资料,确认接待投资考察客商 19 批次。依据评分细则,全年每接待一批投资考察客商的得 0.4 分,最高得 6 分,本项指标得 6 分。
	C2 质量指标 (8 分)	C21 引入企业或项目符合产业政策	4	考核引进企业或项目符合产业政策情况	引入企业或项目全部符合市政府或国家规定的产业政策。	全部符合政策得 4 分,否则得 0 分。	4	依据市政府或国家规定的产业政策目录及新签约亿元以上项目资料,确认引入企业或项目全部符合产业政策。本项指标得 4 分。
		C22 引进国内外 500 强或行业龙头所属企业	4	考核引进企业质量情况,全年引进国内外 500 强或行业龙头企业情况	引进项目为国内外 500 强或行业龙头企业数量 5 个以上	1. 每引进 1 家得 0.8 分。 2. 最高得 4 分。	4	依据引进项目为国内外 500 强或行业龙头企业资料、国内外 500 强或行业龙头企业名单资料,通过网络查询、翻阅资料等途径,确认引进国内外 500 强或行业龙头所属相关企业 19 个项目,如:华为集团、中铁集团、中

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
		业						通快递股份有限公司、上海圆通速递有限公司、山东鲁花集团有限公司等。依据评分细则，每引进1家得0.8分，最高得4分。本项指标得4分。
	C3时效指标(4分)	C31年度招商引资工作任务完成时间	4	年度招商引资工作任务是否按时完成，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	年度招商引资项目总目标(开展3场招商推介会;全年新开工投资额亿元以上项目100个;实际利用境外资金12亿美元以上;实际利用省外资金720亿元以上)于2021年12月31日前完成。	1.完成年度目标一项得1分。 2.最高得4分。	4	本项年度目标(开展3场招商推介会;全年新开工投资额亿元以上项目100个;实际利用境外资金12亿美元以上;实际利用省外资金720亿元以上)应于2021年12月31日前完成。通过对上述目标完成时间的核对，确认已全部按时完成，依据评分细则，本项指标得4分。
	C4成本指标(2)	C41工作经费总额支出控制情况	2	考核工作经费总额支出控制情况	全年目标计划工作经费总额支出≤232万元。	1.完成年度绩效目标且工作经费总额支出浮动10%以内得2分。 2.完成年度绩效目标且工作经费总额支出	0	依据招商引资项目工作经费发生的会计资料审核确认，工作经费总额支出147.42万元。依据评分细则，工作经费总额支出浮动超过10%得0分，本项指标得0分。

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
						浮动超过 10% 得 0 分。 3. 未完成年度绩效目标得 0 分。		
D 效益 (38 分)	D1 经济效益 (16 分)	D11 实际利用省外资金额	8	考核全年利用省外资金数额情况	全年计划实际利用省外资金金额 > 720 亿元。	1. 高于指标值得 8 分。 2. 完成指标值 95%-100% 得 5 分。 3. 完成指标值 90%-95% 得 2 分。 4. 完成指标值 90% 以下得 0 分。	8	依据省商务厅引进省外通报资料及市商务局、县区商务部门资料,截至评价日,实际利用省外资金金额 799.67 亿元,占目标值 111.06%,根据评分细则,本项指标得 8 分。
		D12 实际利用境外资金额	8	考核全年利用境外资金数额情况	全年计划实际利用境外资金金额 > 12 亿美元。	1. 高于指标值得 8 分。 2. 完成指标值 95%-100% 得 5 分。 3. 完成指标值 90%-95% 得 2 分。 4. 完成指标值	8	依据省商务厅引进境外资金通报资料及市商务局、县区商务部门资料,截至评价日,实际利用境外资金 13.2 亿美元,占目标值 110.00%,根据评分细则,本项指标得 8 分。

一级指标	二级指标	三级指标	三级分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价得分	评分说明
	D2 社会效益 (6分)	D21 发展经济, 促进就业	6	考核招商引资工作对新乡市经济发展的影响	新开工企业带来产值、税收、就业人数的增加	1. 新开工企业促进产值、税收增加得4分。 2. 新开工企业促进就业人数的增加得2分。 3. 上述得分根据提供资料及实地调研情况评分。	3	根据新乡市教育局提供新开工项目资料, 结合实地调研, 了解到当年新开工项目受疫情、水灾等影响, 产值、税收、就业人数未达到预期。根据评分细则, 扣减3分, 本项指标得3分。
	D3 生态效益 (2分)	D31 引进新工业企业符合国家省市环保政策	2	考核引进企业符合国家省市环保政策情况	引进企业对水、土壤、大气、噪音、动植物的污染在国家规定标准以下, 100%符合国家省市环保政策。	1. 100%符合得2分, 否则得0分; 2. 如出现环保问题, 评级不能为“良”以上。	2	依据引进新开工企业资料、市场准入负面清单(2020年版)政策文件等资料, 确认引进企业对环境、土壤、大气、噪音、动植物的污染在国家规定标准以下, 均符合国家省市环保政策。本项指标得2分。
						90%以下得0分。		

一级 指标	二级 指标	三级 指标	三级 分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价 得分	评分说明
	D4 可持续影响 (4分)	D41 招商引资发展可持续性	4	考核新乡市招商引资工作的可持续性，包括是否有中长期规划、信息沟通体系是否完善、审计发现问题是否得到整改、是否对引进企业事中事后跟踪服务。	1. 招商引资工作中长期规划。 2. 信息沟通体系完善。 3. 审计发现问题得到整改。 4. 引进企业事中事后跟踪服务。	符合一项得1分。	2	依据提供的工作计划、工作总结等资料，确认新乡市商务局招商引资工作有中长期规划，但由于市商务局对新开工项目带来的产值、税收、就业人数等情况未进行持续跟踪，未能提供产值、税收、就业人数等资料，市商务局外部信息沟通体系不完善，对引进企业未进行事中事后跟踪服务，依据评分细则，扣减2分，本项指标得2分。

一级 指标	二级 指标	三级 指标	三级 分值	指标解释	指标说明	评分细则	评价 得分	评分说明
	D5 满意度 (10 分)	D51 投资企业满意度	10	反映来新投资企业招商服务工作的满意度。	来新投资企业满意度 > 90%。	1. 调查满意度 90% 以上得 10 分。 2. 90% (含) - 80% 得 6 分。 3. 80% (含) - 70% 得 2 分。 4. 70% (含) 以下得 0 分。	10	针对满意度指标采取调查问卷方式开展工作,了解来新投资企业招商部门招商引资服务工作的意见和评价,运用互联网“问卷星”软件获取调查问卷,向来新投资企业开展网络满意度问卷调查。本项目收集到调查问卷 84 份,满意度达 94.47%。本项指标得 10 分。
合计			100				84.27	

