

市级部门整体绩效目标申报表

（ 2021 年度）

部门（单位）名称		中共新乡市委宣传部	
年度履职目标	目标1：党报党刊征订		
	目标2：市“双城”创建指挥		
	目标3：主流媒体宣传		
年度主要任务	任务名称		主要内容
	党报党刊征订		对各级图书馆、文化馆、科技馆等公共服务单位和宾馆铁路等人员流动较大的公共场所进行赠阅，增加人民群众对党报党刊的阅读量，赠阅点位达到500余个（包含县区），每个赠阅点位根据需要赠送人民日报、河南日报、经济日报等党报党刊。
	市“双城”创建指挥		组织做好全国文明城市创建的常态化工作
	主流媒体宣传		1. 记者站人员增加、费用增多等诸多因素，根据工作需要将所需经费列入预算，为营造良好的新乡外部舆论环境做好保障工作。2. 重点报道新乡市“三农”工作，特别是脱贫攻坚、人居环境整治、农村基层党建等，打通党的政策通向群众的“最后一公里”，实现党中央，省委、省政府及新乡市委、市政府的惠农政策落地。3. 解读党和政府政策，架起干群沟通桥梁，以加强基层报道为宗旨，围绕市委市政府中心工作，进行深度报道。4. 在宣传报道、舆情监测、决策参考和智库信息方面为我市提供服务。

预算情况	部门预算总额（万元）			1788.89		
	1、资金来源：（1）财政性资金			1788.89		
	（2）其他资金					
	2、资金结构：（1）基本支出			981.16		
	（2）项目支出			807.73		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	完成值	分值	得分
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	相关	5	5
		工作任务科学性	科学	科学	5	5
		绩效指标合理性	合理	合理	5	5
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	完整	5	5
		专项资金细化率	100%	100%	5	5
		预算执行率	100%	100%	5	5
		预算调整率	≤10%	≤10%	5	5
		结转结余率	≤10%	≤10%	5	5
		“三公经费”控制率	100%	100%	4	4
		政府采购执行率	100%	100%	3	3
		决算真实性	真实	真实	3	3
		资金使用合规性	合规	合规	3	3
		管理制度健全性	健全	健全	3	3
		预决算信息公开性	公开	公开	3	3

		资产管理规范性	规范	规范	3	3
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	100%	3	5
		绩效自评完成率	100%	95%	3	2
		部门绩效评价完成率	100%	100%	3	3
		评价结果应用率	100%	100%	3	3
产出指标	重点工作任务完成	重点工作1计划完成率	100%	100%	5	5
		重点工作2计划完成率	100%	100%	5	5
	履职目标实现	年度工作目标1实现率	100%	100%	5	5
		年度工作目标2实现率	100%	100%	5	5
效益指标	履职效益	经济效益	不适用			
		社会效益	不适用			
	满意度	社会公众满意度	100%	95%	3	2
		服务对象满意度	100%	95%	3	2
合计					100	99