

市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表 （2021年度）



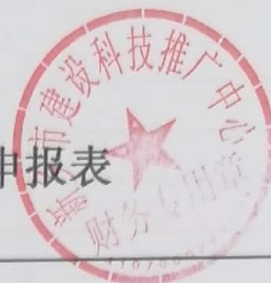
项目名称		公用经费		
部门名称				
单位名称		新乡市建设科技推广中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额	2.40		
	其中：财政性资金	2.40		
	其他资金			
年度目标	建筑抗震设防监督管理；强化公众抗震意识			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	对施工图设计审查	10次	
		对抽查的过程详细记录，保证过程严谨、规范，从过程保证抽查质量	100%	
	质量指标	对抽查的过程详细记录，保证过程严谨、规范，从过程保证抽查质量	100%	
	时效指标	对群众反映的问题，5日内	100%	
	成本指标			



	公用经费	2.4	
效益指标	经济效益	无	
		无	
	社会效益	对全民抗震意识的提高起到了推动意义	对全民抗震意识的提高起到了推动意义
	生态效益		
满意度指标	可持续影响	促进了全市建筑抗震设计、抗震施工水平的提高	抗震设计、抗震施工水平提高
	服务对象满意度指标	被审查单位满意度	90%



市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表 （2021年度）



项目名称		离退休人员经费		
部门名称				
单位名称		新乡市建设科技推广中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额	13.22		
	其中：财政性资金	13.22		
	其他资金			
年度目标	保障退休费的足额及时发放，稳定退休人员情绪，体现国家关怀。			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	保障全部退休人员退休费的发放	100%	
	质量指标	保障退休费的足额发放	100%	
	时效指标	在每月的20日之前，保	100%	
	成本指标			



	成本指标	离退休人员经费	13.22	
效益指标	经济效益	无		
		无		
	社会效益	稳定退休人员情绪，促进社会和谐稳定	和谐稳定	
	生态效益			
	可持续影响	持续提升退休人员幸福指数	幸福指数提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	退休人员满意度	95%	



市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表 （2021年度）



项目名称		在职人员经费		
部门名称				
单位名称		新乡市建设科技推广中心		
项目资金 （万元）	年度资金总额	87.76		
	其中：财政性资金	87.76		
	其他资金			
年度 目标	建筑抗震设防监督管理；强化公众抗震意识			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	保证6名在职员工薪酬的发放	6	
	质量指标	保证在职员工薪酬的足额发放	100%	
	时效指标	在每月20号之前发放	100%	
	成本指标			



	成本目标	在职人员经费	87.76	
效益指标	经济效益	无		
		无		
	社会效益	对全民抗震意识的提高起到了推动意义	对全民抗震意识的提高起到了推动意义	
	生态效益			
	可持续影响	促进了全市建筑抗震设计、抗震施工水平的提高	抗震设计、抗震施工水平提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意度	95%	



市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表 （2021年度）



项目名称		职工福利费及工会经费		
部门名称				
单位名称		新乡市建设科技推广中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额	2.57		
	其中：财政性资金	2.57		
	其他资金			
年度目标	满足员工的正常福利需要，提升员工归属感，提升工作热情			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	满足工会活动的正常开展	100%	
	质量指标	职工福利费及工会经费不列支不合理支出	2%	
	时效指标	及时提取职工福利费和工	100%	
	成本指标			



	成本预算	职工福利费和工会经费	占 8%	
薪酬预算	经营奖励	无		
		无		
	安全奖励	满足员工正当福利需求、促进家庭和谐、社会和谐	和谐稳定	
	其他奖励			
	司龄奖励	持续提升员工归属感	持续提升	
满意度指标	服务对象满意度指标	员工满意度	95%	



市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表 （2021年度）



项目名称		信息创新项目		
部门名称				
单位名称		新乡市建设科技推广中心		
项目资金 (万元)	年度资金总额	0.74		
	其中：财政性资金	0.74		
	其他资金			
年度目标	对国家有涉密要求的电子信息设备进行置换			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	置换电脑	1台	
		杀毒软件、操作系统、办公软件	1套	
	质量指标	国产品牌覆盖率	100.00%	
		验收合格率	100%	
	时效指标	年度结束时完成	按时	
	成本指标	信息创新项目	0.74	
经济效益	无			
	无			
	社会效益	支持国产品牌，支持民族经济的发展	国有品牌占有率提高	



效益指标	生态效益	无		
	可持续影响	保证国家信息安全的持续提高	提高	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	99%	

