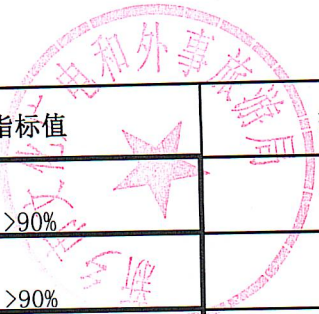


市级部门整体绩效目标申报表

(2021 年度)

部门(单位)名称		新乡市文化广电和外事旅游局		
年度履职目标	1. 组织文化旅游市场专项执法行动不少于3次,“闪电”系列执法行动不少于3次,广播电视行业专项整治行动不少于1次。 2. 组织文旅企业参加大型展会交流活动,指导景区举办主题节庆活动和持续开展主流媒体宣传投放。 3. 指导有特色的乡村打造乡村旅游产业,创建一批乡村旅游省市级品牌。 4. 认真做好因公出国(境)管理、外事联络、来新外宾和港澳团组的礼宾接待及海外领事保护工作。			
年度主要任务	任务名称		主要内容	
	1. 组织开展“舞台艺术送基层”活动89场以上,全市性群众文化活动3次以上		组织开展“舞台艺术送基层”活动89场以上,全市性群众文化活动3次以上。	
	任务2指导推进宝泉景区国家5A级景区和国家级旅游度假区“双创”工作。		指导推进宝泉景区国家5A级景区和国家级旅游度假区“双创”工作。	
	任务3按照《新乡市基层综合性文化服务中心建设和管理工作规范》,指导县市区对乡镇、街道和村(社区)综合性文化服务中心进行改造提升,提高使用率。		服务中心建设和管理工作规范》,指导县市区对乡镇、街道和村(社区)综合性文化服务	
	任务4: 做好百泉古建筑文物维修保护工程,完成第四批市级文物保护单位的遴选核定工作。		做好百泉古建筑文物维修保护工程,完成第四批市级文物保护单位的遴选核定工作。	
预算情况	部门预算总额(万元)		5878.93	
	1、资金来源: (1) 财政性资金		5878.93	
	(2) 其他资金			
	2、资金结构: (1) 基本支出		4926.84	
	(2) 项目支出		952.09	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	
		工作任务科学性	科学	
		绩效指标合理性	合理	
		预算编制完整性	完整	
		专项资金细化率	>90%	
		预算执行率	>90%	

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	预算和财务管理	预算调整率	<10%	
		结转结余率	<15%	
		“三公经费”控制率	<100%	
		政府采购执行率	>90%	
		决算真实性	真实	
		资金使用合规性	合规	
		管理制度健全性	健全	
		预决算信息公开性	公开	
		资产管理规范性	规范	
	绩效管理	绩效监控完成率	>90%	
		绩效自评完成率	>90%	
		部门绩效评价完成率	>90%	
		评价结果应用率	>90%	
产出指标	重点工作任务完成	重点工作1计划完成率	100%	
		重点工作2计划完成率	100%	
		重点工作3计划完成率	100%	
		重点工作4计划完成率	100%	
	履职目标实现	年度工作目标1实现率	100%	
		年度工作目标2实现率	100%	
		年度工作目标3实现率	100%	
		年度工作目标4实现率	100%	
效益指标	履职效益	经济效益		
		社会效益	完成文旅部门职责，达到促进新乡文旅事业较快发展的效益。	
				



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
	满意度	社会公众满意度	>90%	
		服务对象满意度	>90%	
				