

市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表 （ 2021 年度）

项目名称		文物保护维修经费		
部门名称				
单位名称		新乡市文化广电和外事旅游局		
项目资金 (万元)	年度资金总额	2.564		
	其中：财政性资金	2.564		
	其他资金			
年度 目标	2021年，开展文物培训调研，不断提升文物管理水平。			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	文物培训调研次数	15次	考察大运河文化带建设3天，文物安全目标责任考核1次，参加河南省革命文物保护管理工作培训班1次，印文物保护宣传3000册，参加省人大不可移动文物立法汇报1次；赴三门峡开会1次，参加省厅黄河文化保护传承弘扬座谈会1次；赴南阳进行文物安全检查3天。
	质量指标	文物管理水平提升率	≥90%	通过文物培训调研，文物管理水平显著提升。
	时效指标	文物培训调研完成时间	2021年12月31日	文物培训调研完成时间——2021年12月31日
	成本指标	文物培训调研成本	2.96万元	2.96万元
效益指标	经济效益			
	社会效益			
	生态效益			
	可持续影响	提升文物管理水平	明显	提升文物管理水平显著
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对文物工作的满意度	≥90%	社会公众对文物工作的满意度

附件1

市级部门(单位)项目支出绩效目标申报表 (2021 年度)

项目名称		先进文化进社区和各类文化活动经费		
部门名称		新乡市人民政府		
单位名称		新乡市文化广电和外事旅游局		
项目资金 (万元)	年度资金总额			5.20
	其中：财政性资金			5.20
	其他资金			
年度目标	广场文化活动持续活跃，业余文艺骨干和文化团队呈良性发展，群众自办文艺水平得到提升			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	广场文化活动	8场	
		辅导培训	6次	
	质量指标			
	时效指标	完成时间	2021年	
	成本指标	概算执行率	≤100%	
效益指标	经济效益			
	社会效益	公共文化服务效能明显提升	明显	
		群众参与积极性高	明显	
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度得到提升	≥85%	

市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表

（ 2021 年度）

项目名称		乡镇（街道）综合文化站免费开放补助资金		
部门名称		新乡市人民政府		
单位名称		新乡市文化广电和外事旅游局		
项目资金 (万元)	年度资金总额	47.20		
	其中：财政性资金	472.00		
	其他资金			
年度 目标	1. 实现乡镇（街道）综合文化站全年免费开放，开放时间每周不少于42小时； 2. 年度组织开展文化活动不少于6次。			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	补助乡镇（街道）综合文化站个数	118个	
		每个综合文化站每周免费开放时间	≥42小时	
		每个综合文化站年开展文化活动	6次	
	质量指标			
	时效指标	完成时间	2021年	
	成本指标	概算执行率	≤100%	
效益指标	经济效益			
	社会效益	提升基层公共文化设施服务效能，丰富活跃群众精神文化生活	提升	
	生态效益			
	可持续影响	免费开放工作持续开展，群众参与的积极性高	持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度得到提升	≥85%	

市级部门（单位）项目支出绩效目标申报表 （ 2021 年度）

项目名称		网吧治理等业务经费		
部门名称		新乡市文旅局文化市场管理科		
单位名称		新乡市文化广电和外事旅游局		
项目资金 (万元)	年度资金总额	3.20		
	其中：财政性资金	3.20		
	其他资金	0.00		
年度 目标	1、对全市文化和旅游市场经营进行行业监管和安全生产督导，如校园周边治理，暑期专项整治等； 2、印制各类文明创建和禁止标识标牌等。			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	网吧等文旅市场监管检查	3	年度不少于3次集中检查
		印刷制作文旅行业宣传标识	1	定量
	质量指标	确保网吧行业管理有序	定性	依据管理要求，开展网吧行业宣传教育，定期开展专项执法检查活动，确保行业安全有序发展。
		确保文明验收期间网吧等行业经营有序	定性	
	时效指标	全年		
	成本指标	3.2万元		
效益指标	经济效益			
	社会效益	网吧行业管理	≤90%	
	生态效益			
可持续影响	网吧市场管理工作	可持续提升		
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	