

附件1

市级部门（贸促会）项目支出绩效目标申报表 (2021年度)

项目名称	产品展销会			
部门名称	项目部			
单位名称	新乡市贸促会			
项目资金 (万元)	年度资金总额	0.80		
	其中：财政性资金	0.80		
	其他资金			
年度目标	原产地证等商事认证及自贸协定推广、知识产权保护、涉外法律服务等事项，组织企业境内外参展及经贸洽谈活动，举办新乡市外向型企业外贸部长联谊会等三项，旨在协助企业开拓境内外市场，提供原产地证、商事证明、涉外知识产权、涉外法律等接地气服务，通过外经贸企业外贸部长联谊会凝聚企业对接优势资源。			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	承办省级以上贸促机构举办的关于自贸协定、原产地商事证明的培训，组织相关企业参加省级以上贸促机构举办的自贸协定研讨活动。	承办至少1期培训班，参加至少1次研讨活动。	
		积极拓展对外贸易线上线下渠道，鼓励企业参加线上线下境内外展会。	开展长三角方向参加展会1次。	
		新乡市外向型企业外贸部长联谊会，组织联谊会会员企业赴沿海发达地区拜访当地贸促会对接当地龙头企业。	外出拜访合作2批次。	
	质量指标	为全市外经贸企业免费打印出口货物原产地证书，指导办理优惠原产地证、商事证明书（不可抗力证明等）、使领馆认证、ATA单证册等业务。	高质高效为企业提供商事认证服务。	
	时效指标	2021年全年	2021年12月份前完成。	
	成本指标	财政预算0.8万元。	不超出经费预算。	
效益指标	经济效益	支持企业开拓境内外市场	通过优质服务为全市外经贸企业开拓境内外市场提供有力支撑，企业获得良好经济效益。	
	社会效益	服务全市对外开放大局，做好稳外资稳外贸工作。	服务全市对外开放大局，做好稳外资稳外贸工作。	
	生态效益	无影响环境后果。	无影响环境后果。	
	可持续影响	进一步促进我市对外开放工作高质量发展。	进一步促进我市对外开放工作高质量发展。	
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度提升	满意度90%以上。	

附件1

市级部门（贸促会）项目支出绩效目标申报表 (2021年度)

项目名称		外事接待		
部门名称		商务联络部		
单位名称		市贸促会		
项目资金 (万元)	年度资金总额	0.80		
	其中：财政性资金	0.80		
	其他资金	0.00		
年度目标	围绕“一带一路”国家战略，贯彻落实市委市政府的战略部署，立足中美、中英等五大对外联络平台，拓展经贸渠道，搭建合作平台，帮助企业对接更多的国内外市场；发挥贸促系统对外联络职能，聚焦我市产业优势和企业市场开拓需求，开展会领导带队、小分队走出去“寻资源、建联络”等投资促进活动			
分解目标				
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	数量指标	1、参加重大经贸展会 2、开展联络机制活动； 3、开展投资促进活动； 4、邀请经贸团组或意向企业实地考察。	1、经贸展会至少1次 2、联络机制活动至少1次 3、开展活动至少1次 4、邀请实地考察至少1次	
	质量指标	拓展经贸渠道，搭建合作平台，帮助企业对接更多的国内外市场	参加重大经贸展会至少1次；开展联络机制活动至少1次；开展投资促进活动至少1次；邀请企业实地考察至少1次	
	时效指标	2021年全年	2021年12月底前	
	成本指标	不超出经费预算额度0.8万元	不超出经费预算额度0.8万元	
效益指标	经济效益	服务我市对外开放工作大局	服务我市对外开放工作大局	
	社会效益	企业满意度提升	满意度80%以上	
	生态效益	无破坏自然资源、污染环境、公共机构资源浪费等	无破坏自然资源、污染环境、公共机构资源浪费等	
	可持续影响	进一步促进我市对外开放工作高质量发展	进一步促进我市对外开放工作高质量发展	
满意度指标	服务对象满意度指标	80%以上	80%以上	