

附件2

市级部门整体绩效目标申报表

(2021年度)

部门(单位)名称		中国国际贸易促进委员会新乡市委员会		
年度履职目标	目标1: 在市委、市政府和省贸促会的正确领导和指导支持下, 市贸促会党组坚持全面从严治党, 强化党的建设, 团结带领全体干部职工, 创新工作理念和服务模式, 拓宽服务领域, 提高服务质量。 目标2: 全会党的建设进一步增强, 政治环境进一步优化, 干事创业氛围进一步浓厚, 以党的建设高质量推进贸促事业发展高质量, 贸促各项工作取得新发展和新成绩。 目标3: 不断加强对外贸易及经济技术交流与合作, 努力打造新乡贸易投资促进服务品牌。			
年度主要任务	任务名称		主要内容	
	任务1		强化与省贸促会重要平台资源(“五大联络机制”)的对接	
	任务2		寻找国家贸促会资源, 加强联络, 寻求支持	
	任务3		现有科室职能业务的恢复及强化	
				
预算情况	部门预算总额(万元)		365.83	
	1、资金来源: (1) 财政性资金		365.83	
	(2) 其他资金			
	2、资金结构: (1) 基本支出		363.35	
	(2) 项目支出		2.48	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	
		工作任务科学性	科学	
		绩效指标合理性	合理	
	预算和财务管理	预算编制完整性	完整	
		专项资金细化率	>90%	
		预算执行率	>90%	
		预算调整率	<10%	
		结转结余率	<10%	
		“三公经费”控制率	<100%	
		政府采购执行率	>90%	
		决算真实性	真实	



一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
		资金使用合规性	合理	
		管理制度健全性	健全	
		预决算信息公开性	按时公开	
		资产管理规范性	规范	
	绩效管理	绩效监控完成率	100%	
		绩效自评完成率	100%	
		部门绩效评价完成率	100%	
		评价结果应用率	100%	
产出指标	重点工作任务完成	重点工作1计划完成率	100%	
		重点工作2计划完成率	100%	
				
	履职目标实现	年度工作目标1实现率	100%	
		年度工作目标2实现率	100%	
				
效益指标	履职效益	经济效益	/	
		社会效益	完成我会职责，达到预期效益。	
				
	满意度	社会公众满意度	助力企业市场开拓，满意度>90%	
		服务对象满意度	支持外贸部长联谊会会员企业开拓境内外市场满意度>90%	
				