

新乡市人民政府发展研究中心 关于 2025 年度新乡市政府决策研究招标 课题评审结果的公示

各有关单位：

现将 2025 年度新乡市政府决策研究招标课题评审结果予以公示（见附件），公示期 7 天，即 12 月 25 日至 12 月 31 日。公示期内对立项结果有异议者，请电话或书面形式与新乡市政府决策研究招标课题领导小组办公室或派驻纪检组联系。

联系人：贾宇昊 电话：0373-3699217

邮 箱：xxswzys@126.com

监督电话：0373-3690115

附件：2025 年度市政府招标课题评审结果

2025 年 12 月 24 日

附 件

2025 年度市政府招标课题评审结果

序号	编 号	课题名称	工作单位	课 题 负 责 人
1	B25004	我市深化义务教育集团化办学改革研究	新乡市第十二中学	郭敬
2	B25007	新乡入境旅游市场拓展与国际游客体验优化研究	河南师范大学	陶宁
3	B25008	数智技术赋能新乡推进乡村全面振兴的现实挑战与应对策略研究	河南师范大学	程刘畅
4	B25009	新乡党员干部干事创业精神状态调查研究	河南师范大学	苏东阳
5	B25010	大数据时代突发事件网络舆情引导机制研究	河南师范大学	郭豪栋
6	B25012	“三名工程”引领基层高效能治理：新乡县党建创新实践与新乡市推广路径	河南师范大学	邢继雯
7	B25014	新乡健全城市社区治理体系研究	河南师范大学	高居家
8	B25015	新乡市红色文化资源整体性保护与创造性转化研究	河南师范大学	胡继冬
9	B25016	价值型 IP 赋能新乡市商业生态重构：从“胖东来现象”到城市名片的文旅融合路径研究	河南师范大学	华锋
10	B25017	河南坠子文化遗产系统性保护与活化利用路径研究	河南师范大学	薛碧芸
11	B25027	新乡市小学科学教育实施现状抽样调查与科教强市建设对策研究	河南师范大学	桑世飞

12	B25034	价值型 IP 赋能城市商业生态重构：从商业品牌到城市名片的文化赋能路径研究	河南师范大学	张景龙
13	C25035	乡村振兴背景下农村产业融合发展水平测度分析	国家统计局 新乡调查队	柴昀
14	C25036	着力建设制造强市着力点与突破点研究	国家统计局 新乡调查队	范文博
15	C25037	新乡市精准治污治理模式研究	新乡市生态环境技术中心	孙利芳
16	C25038	探索“运河文化+情景体验”模式研究	卫辉市群艺馆	沙正杰
17	C25039	从“予来遇新”文创品牌到新乡城市名片的文化赋能路径研究	卫辉市群艺馆	姬彬霞
18	B25044	新乡市着力推进校企校地合作常态长效合作研究——以新医药产业为例	河南医药大学	于婷婷
19	B25055	医教协同·科教融汇：新乡市医学人才培养三维赋能模式创新与实践	河南医药大学	任威威
20	B25071	大健康时代背景下新乡市老年人休闲体育发展研究	河南医药大学	梁骁
21	B25072	新时代健全全面从严治党体系的路径思考	河南医药大学	彭江楠
22	B25078	文化赋能与业态融合双轮驱动下新乡文商旅体 IP 构建与产业链延伸研究——以陈桥东湖湿地研学基地为样本	河南医药大学	赵民
23	B25080	新乡大健康产业研究	河南医药大学	杨建华
24	C25085	祥符调的当代传承：戏曲类非物质文化遗产的活化路径研究	封丘县文化馆	张媛

25	B25094	新乡市“政校行企”四方联动下校企合作的长效机制构建研究	新乡职业技术学院	翟利丹
26	B25095	我市加快补齐新业态和灵活就业人员劳动保障与服务短板研究	新乡职业技术学院	赵志敏
27	B25097	数智赋能与内涵提质：新乡市义务教育集团化办学深化改革的路径与保障机制研究	新乡职业技术学院	党乐
28	B25098	新乡文化遗产系统性保护与活化利用路径研究	新乡职业技术学院	孙菁
29	B25100	三位一体 融合共生：新乡市高校“教-科-才”链式融合培养模式构建研究	新乡职业技术学院	潘劲成
30	B25101	新一代信息技术推进新乡传统文化产业数字化转型研究	新乡职业技术学院	彭夏
31	B25103	政府为纽带、课堂融车间：新乡市校企校地常态长效合作的实践路径	新乡职业技术学院	郭利霞
32	B25104	电商赋能新乡市乡村振兴的实践机制与路径研究	新乡职业技术学院	陈新
33	B25105	新乡市地方隐性债务的化解与风险防控法治化路径研究	新乡职业技术学院	赵严
34	B25110	服务新乡市“十五五”创新驱动发展战略：教育科技人才协同赋能高校人才培养模式创新的路径与对策研究	新乡职业技术学院	职瑞瑞
35	B25113	从商业品牌到城市名片——“胖东来+”驱动新乡文商旅深度融合的对策研究	新乡职业技术学院	苏振文
36	B25114	设计赋能视角下比干文化遗产的活化路径实践研究	新乡职业技术学院	张瑛

37	B25128	智慧赋能视角下新乡银发经济高质量发展的路径探索研究	新乡职业技术学院	郑琰
38	B25129	供需双侧驱动下新乡市“托育+”融合服务消费的培育路径与政策研究	新乡职业技术学院	张龙雨
39	B25130	新乡市跨境电商生态体系建设研究	新乡职业技术学院	陈静
40	B25135	跨境电商生态体系建设视角下新乡市知识产权保护路径研究	新乡职业技术学院	王国宇
41	B25140	短视频、直播等新业态对新乡文旅营销的影响研究	新乡职业技术学院	李婷瑶
42	B25149	大数据时代突发事件网络舆情引导机制研究	新乡职业技术学院	李梦溪
43	B25150	数字产业化背景下文旅强市建设核心着力点与突破性发展模式探析	新乡职业技术学院	浮宁晖
44	B25151	牧野文化与夜经济协同发展研究	新乡职业技术学院	李羚
45	B25152	“十五五”期间新乡市“一老一小”服务消费提质增效路径探析	新乡职业技术学院	李漪镇
46	B25153	新乡市基层实现高效能社会治理的法治化路径研究	新乡职业技术学院	全佳楠
47	B25156	新质生产力赋能新乡市乡村振兴高质量发展的实施路径研究	新乡职业技术学院	丁宇
48	B25157	体育非物质文化遗产赋能乡村文化振兴的影响因素与实现路径研究	新乡职业技术学院	尹周杨
49	B25158	大健康产业背景下新乡市智慧体育设施建设发展研究	新乡职业技术学院	周美娇
50	B25160	交通强市背景下新乡汽车后市场高技能人才“产教融合”培养路径研究	新乡职业技术学院	李有克

51	B25161	“行走的太行记忆”视域下新乡市文旅强市建设路径研究	新乡职业技术学院	谢彬
52	B25166	人工智能赋能教育革新：新乡市科教强市建设的着力点与突破点研究	新乡职业技术学院	焦运秀
53	B25167	“十五五”时期新乡市重点产业数字化转型模式与路径研究	新乡职业技术学院	亢大千
54	B25168	教育赋能与叙事创新：新乡文化遗产系统性保护与活化利用的双轮驱动路径研究	新乡职业技术学院	李嘉辉
55	B25170	优化人口发展战略背景下新乡市育龄青年生育意愿调查及本土化支持体系构建研究	新乡职业技术学院	李晓丽
56	B25172	新乡市跨境电商生态体系建设中的人才培养节点与政策供给研究	新乡职业技术学院	吕璐璐
57	B25177	教育科技人才一体化推进高职院校人才培养模式创新研究	新乡职业技术学院	赵丹
58	B25178	以主城区文旅能级跃升驱动新乡建设文旅强市的着力点与突破点研究	新乡职业技术学院	丁洁
59	C25180	我市中小企业纾困解难调查研究	新乡市人民政府办公室	边利玮
60	C25181	新乡市宜居韧性、智慧城市建设研究	新乡市人民政府办公室	王印国
61	C25183	新乡文化遗产系列性保护与活化利用路径研究	新乡广播电视台	朱新国
62	C25184	我市微短剧行业市场发展前景探析	新乡广播电视台	赵耀奇

63	B25185	新乡市养老产业发展的趋势分析与推进路径	豫北医学院	杨静雅
64	B25186	教育科技人才协同培养应用型人才路径研究	豫北医学院	王钦
65	B25188	空间协同视角下新乡市大健康产业高质量发展测度及政策优化研究	豫北医学院	孙林清
66	B25194	新乡医药历史文化遗产与研学活动融合发展战略研究	豫北医学院	李志芳
67	B25197	新乡地方高校科技成果转化与创新型人才培养互促路径研究	豫北医学院	张荷
68	B25205	电商助力我市乡村振兴的实践探索与路径研究	长垣职业中等专业学校	高海燕
69	B25218	新乡市高质量推进高标准农田建设的实践困境与突破路径研究	中共新乡市委党校	郭月婷
70	B25219	我市数字赋能高效能社会治理路径研究	中共新乡市委党校	朱兴梅
71	B25220	新乡市党建引领基层高效能治理问题研究	中共新乡市委党校	周伟
72	B25223	《农村集体经济组织法》影响下新型农村集体经济高质量发展的实践策略	中共新乡市委党校	侯琳
73	B25224	我市新就业群体党建工作质效提升问题研究	中共新乡市委党校	张力文
74	B25226	短视频赋能新乡文旅营销问题研究	中共新乡市委党校	何小梅
75	B25227	中原农谷科技创新生态服务研究	中共新乡市委党校	豆艳艳
76	C25228	新乡市国有企业“十五五”期间改革与转型发展战略研究	新乡投资集团有限公司	蔡全胜

77	B25230	新乡市“飞地经济”模式创新与实践研究	新乡学院	李彦娜
78	B25236	智慧书屋赋能新乡市宜居智慧城市建设研究	新乡学院	杜芃诺
79	B25237	新媒体场景化传播：短视频直播驱动新乡文旅 IP 的建构与传播策略	新乡学院	耿婉玥
80	B25249	数字经济赋能新乡市乡村振兴的机制与路径研究	新乡学院	宋亚楠
81	B25251	“十五五”时期新乡市牧野文化 IP 数字化赋能与城市品牌构建研究	新乡学院	郭素芬
82	B25252	新乡非物质文化遗产系统性保护与活化利用路径研究	新乡学院	韩晓瑞
83	B25255	基于智慧城市的新乡市城市土地利用变化及驱动力研究	新乡学院	买哲
84	B25259	新乡入境旅游市场拓展与国际游客体验优化研究	新乡学院	谢晓燕
85	B25260	新乡市预制菜市场需求导向下的农产品种植结构优化研究	新乡学院	李少艷
86	B25265	新乡市居家医疗健康服务平台建设研究	新乡学院	时军辉
87	B25267	AIGC 赋能新乡文商旅体 IP 的“设计-传播”一体化模型构建	新乡学院	都豪杰
88	B25268	我市新就业群体党建工作质效提升问题研究	新乡学院	严珉
89	B25270	新乡市数字消费发展水平测度与路径探索	新乡学院	张超

90	B25271	基于地方文学资源的新乡文商旅体 IP 叙事建构与全产业链开发策略	新乡学院	徐甜
91	B25272	品牌 IP 赋能新乡城市名片建设路径研究 ——以胖东来、泡泡玛特品牌为例	新乡学院	姜莉
92	C25277	新乡市“工”字形产业带构建路径研究	新乡市国土空间规划研究中心	张新
93	C25279	新乡市预制菜市场需求导向下的农产品种植结构优化研究	新乡市农业科学院	刘庆伟
94	C25280	新乡市现代设施农业提质增效的重点任务攻坚与政策支撑体系优化研究	新乡市农业科学院	董琪
95	C25281	电商助力新乡市乡村振兴的实践探索与路径研究	新乡市农业科学院	魏芳
96	B25283	新乡市着力推进校企校地合作常态长效合作研究	河南新乡干部学院	郭立
97	B25285	中原农谷农业科技创新高地建设的经验与启示	河南新乡干部学院	王艺典
98	C25287	中原农谷创新生态研究	中国农业科学院中原研究中心	闫鹏
99	B25295	新乡市跨境电商生态体系建设与发展策略研究	河南工学院	王琼琼
100	B25299	体旅融合视角下新乡南太行山地体育 IP 打造与消费场景创新研究	河南工学院	田子彬
101	B25305	新乡加快构建绿色产业体系的影响因素分析及对策研究	河南工学院	梁应广
102	B25308	数智赋能新乡市粮食产业高质量发展的效应评估及优化路径研究	河南工学院	李鹏龙

103	B25309	人工智能驱动新乡市现代化产业体系建设研究	河南工学院	张佳虹
104	B25310	我市中小企业纾困解难调查研究	河南工学院	郭强
105	B25312	数字新质生产力视域下人工智能赋能新乡实体经济效能提升的路径研究	河南工学院	孙海燕
106	B25313	新乡市文化旅游深度融合发展模式与实现路径研究	河南工学院	张婷玥
107	B25322	新乡市绿色食品产业发展现状及提升路径研究	新乡工程学院	张晓娜
108	B25323	新乡市乡村振兴促进共同富裕的机制构建及路径研究	新乡工程学院	田萌
109	B25326	AIGC 赋能新乡红色文化基因图谱构建与活化设计研究	新乡工程学院	许百静
110	B25338	大数据时代突发事件网络舆情引导机制研究	河南科技学院	顾肖肖
111	B25340	国家文化数字化战略背景下新乡文化遗产系统性保护研究	河南科技学院	徐辉
112	B25341	我市中小企业纾困解难调查研究	河南科技学院	李燕
113	B25344	电商助力我市乡村振兴的实践探索与路径研究	河南科技学院	陈兴礼
114	C25346	农业强市建设的路径选择与系统性对策研究	中共新乡市委办公室	牛科
115	C25347	着力建设制造强市着力点与突破点研究	中共新乡市委办公室	王迪
116	C25348	着力建设文旅强市着力点与突破点研究	中共新乡市委办公室	高尚

117	C25389	价值型 IP 赋能城市商业生态重构研究	新乡新投城市发展建设集团有限公司	侯君福
118	C25363	新乡加快数字消费发展研究	安阳学院原阳校区	王亚飞
119	C25364	新乡银发经济发展路径与政策研究	安阳学院原阳校区	刘静
120	C25365	促进我市夜经济持续健康发展研究	安阳学院原阳校区	荆志娇
121	C25366	我市微短剧行业市场发展前景探析	安阳学院原阳校区	王静
122	C25369	新乡提高防灾减灾救灾能力研究	安阳学院原阳校区	冯俊睿
123	C25385	党建引领基层高效能治理问题研究	安阳学院原阳校区	蒋银强
124	B25390	面向新乡装备制造产业升级的校企校地长效合作机制研究	新乡职业技术学院	王正宇
125	B25391	“十五五”时期中原农谷“数智融合”驱动创新生态提质增效路径与政策保障研究	新乡职业技术学院	陈红红

注：B类课题为一般课题，C类课题为定向课题。